

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra

STORYTELLING APLICADO AL ESCAPARATE: NUEVAS TENDENCIAS DECORATIVAS

Lugar:

Taller presencial
CENTRO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES
C/ CRISOL, 3
28522 RIVAS-VACIAMADRID

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

Aprender las reglas para crear un escaparate que transmita una imagen innovadora y capte la atención del viandante (tipos de composición, iluminación, normas de exposición, color, renovación, soportes, ...).

- Conocer las nuevas tendencias en colores, materiales y elementos de decoración.
- Planificar y crear las temáticas adecuadas en función del sector y tamaño del escaparate.
- Aprender a transmitir una historia en cada temática.
- Disponer de un listado de proveedores a los que comprar el material para decorar los escaparates

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



02 de noviembre de 2022



UNIÓN EUROPEA

