

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

## Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

# TIK TOK PARA EMPREENDEDORES: CÓMO EMPEZAR

08 de noviembre de 2022

**Lugar:**

Taller presencial:  
Avda. de Guadarrama, nº 34  
28220 Majadahonda, Madrid

**Hora:**

14:00h a 17:00h (3 horas).

**Objetivos:**

Tik Tok se posiciona cómo la red social de vídeos más visitada en el último año. Conocer su funcionamiento, tipos de formatos, cómo funcionan los retos, challenge y mucho más, nos ayudará a hacernos más visibles.

¿Te gustaría estar en Tik Tok pero no sabes por dónde empezar?

En esta formación aprenderemos todos los entresijos de la red social para posicionar nuestro negocio y hacerlo más visible dentro de esta red.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



Ayuntamiento  
de Majadahonda



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España