

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

TIK TOK PARA EMPRENDEDORES: CÓMO EMPEZAR

08 de noviembre de 2022

Lugar:

Taller presencial:
Avda. de Guadarrama, nº 34
28220 Majadahonda, Madrid

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

Tik Tok se posiciona cómo la red social de vídeos más visitada en el último año. Conocer su funcionamiento, tipos de formatos, cómo funcionan los retos, challenge y mucho más, nos ayudará a hacernos más visibles.

¿Te gustaría estar en Tik Tok pero no sabes por dónde empezar?

En esta formación aprenderemos todos los entresijos de la red social para posicionar nuestro negocio y hacerlo más visible dentro de esta red.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



Ayuntamiento
de Majadahonda



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España