

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

INTRODUCCIÓN AL PLAN DE MARKETING DIGITAL

23 de noviembre de 2022



Ayuntamiento de
Colmenar Viejo

Lugar:

Taller presencial:
EDIFICIO MUNICIPAL DE LA ESTACIÓN
C/ Carlos Aragón Cancela, nº 5
28770 Colmenar Viejo, Madrid

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

Proveer de las herramientas básicas del marketing digital para que el participante se pueda mover libremente en el mundo online entendiendo las reglas del juego.

Aprender a generar una estrategia coherente y eficiente para lograr objetivos de ventas, fidelización y retención de clientes.

Conocer de las diferentes redes sociales y la publicidad online.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España