

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra

OPTIMIZACIÓN DEL ESPACIO DE VENTAS: CONVIERTE TU TIENDA EN UN LUGAR ÚNICO

Lugar:

Taller presencial
CENTRO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES (CIE)
C/ SAN ANTÓN, Nº 46
28981 PARLA, MADRID

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

El espacio físico en el que llevamos a cabo la venta de nuestros productos y servicios debe estar perfectamente analizado y estudiado para que genere un impacto positivo en el cliente.

No tener en cuenta estos aspectos implica que la experiencia del cliente no será excelente y orientada hacia nuestro objetivo final: la venta.

En este taller abordaremos algunas claves prácticas para convertir nuestra tienda en una experiencia inolvidable.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es

10 de noviembre de 2022



AYUNTAMIENTO DE
PARLA



CENTRO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES
www.compraenparla.es



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO