

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

## Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

# DISEÑA TUS IMÁGENES Y VÍDEOS PARA REDES SOCIALES DE TU NEGOCIO CON CANVA

13 de octubre de 2022

### Lugar:

Taller presencial  
CENTRO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES (CIE)  
C/ SAN ANTÓN, Nº 46  
28981 PARLA, MADRID

### Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

### Objetivos:

- ✓ Entender la importancia de la imagen corporativa o de marca para cualquier negocio.
- ✓ Mostrar la importancia de lo que transmite para un cliente una buena imagen en sus redes sociales.
- ✓ Dotar a los asistentes de las habilidades necesarias para poder crear su cartelería e imágenes.
- ✓ Optimizar el tiempo de las personas con negocios a cargo.

### Coste:

Gratuito.

### Más información:

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



AYUNTAMIENTO DE  
PARLA



CENTRO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES  
[www.compraenparla.es](http://www.compraenparla.es)



UNIÓN EUROPEA

