

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.



**AYUNTAMIENTO  
DE NAVALCARNERO**

Actuaciones Divulgativas sobre  
Técnicas de Venta y Experiencias  
de Compra

# CÓMO MEJORAR LA IMAGEN DE TU ESTABLECIMIENTO CON POCO PRESUPUESTO

27 de octubre de 2022

**Lugar:**

Taller PRESENCIAL  
CENTRO DE FORMACIÓN BEATRIZ GALINDO  
C/ Charcones, nº 9  
28600 Navalcarnero, Madrid

**Hora:**

14:00h a 17:00h (3 horas).

**Objetivos:**

- . Merchandising de seducción en todos los detalles.
- . Novedades, tendencias y materiales a nuestro alcance.
- . Proporcionar técnicas de exposición y realce de marca como de producto y servicio.

- Elementos materiales del establecimiento.
- Rentabilidad de la sala de ventas.
- La buena presentación como valor añadido.
- Ambientación y animación del establecimiento.
- Preparación y planificación de los momentos del año.
- Recursos de animación visual.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



UNIÓN EUROPEA

