

# TALLER ONLINE: STORYTELLING Y COPYWRITING: ENAMORA CON TUS TEXTOS, VENDE CON TUS IDEAS

¿Tienes una web pero tienes la sensación de que tus textos son aburridos y no consiguen transmitir tu idea de marca?

¿Cada vez que publicas algo en redes sociales no sabes muy bien con qué texto acompañarlo para que resulte atractivo?

¿Quieres aprender a redactar en internet como un profesional?

TALLER PRÁCTICO ONLINE 29 y 30 de septiembre de 2022 9:00-12:00

#### Duración:

Taller práctico de 6 horas

#### Fechas y horario:

29 y 30 de septiembre de 2022 9:00-12:00h 6 horas 3 horas al día

### Lugar de celebración: EVENTO ONLINE

#### Matrícula de la jornada:

- No Socio:110€
- Socio Club: Consúltenos su descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es

# Más información: Natalia Rodríguez

natalia.rodriguez@camaramadrid.es



Tlf: 91 538 35 00/36 36



Con este taller aprenderás a redactar los textos de tu web y tus redes de forma sencilla, ordenada y consiguiendo transmitir tu pasión al lector. Aprendiendo sobre copywriting y storytelling, dominarás el arte de redactar cualquier texto de ventas o información de forma que enganche al lector y quede enamorado de lo que le estás contando.

# Dirigido a:

Este taller va dirigido a empresas, pymes, RRHH y equipos comerciales.

# Al finalizar el taller serás capaz de :

- Aprender a escribir online, Un nuevo lenguaje digital
- Construir correctamente todos los textos y estructura de una página web que convierte
- Aprender quién es nuestro público objetivo y cómo comunicarte con él.
- Decidir para qué necesitas una web y cómo debe ser
- Entender la diferencia entre escribir y el copywriting (escritura en internet)
- Aprender a vender tus productos a través de internet
- Aprender a comunicar los beneficios de tu oferta de valor
- > Definir tu propuesta de valor
- Escribir anuncios persuasivos
- Aprender a retener al cliente a través de la palabra y la atención al cliente personalizada
- Entender cómo vas a destacar a partir de ahora sobre tus competidores gracias a una redacción web coherente y eficiente.

## Programa:

#### Módulo I Introducción

- 1. ¿Qué es el copywriting?
- 2. ¿Por qué necesitas conocer técnicas de copywriting?
- 3. Diferencias entre escribir y hacer copywriting
- 4. Storytelling ¿qué es realmente contar historias?
- 5. Tips para escribir online.

#### Módulo II La voz de marca

- 1. Qué es y qué no es la voz de marca
- 2. ¿Para qué sirve definir tu voz de marca?
- 3. Mapa de empatía, tu cliente ideal
- 4. El corpus lingüístico, como generarlo y usarlo

#### Módulo III Copywriting web

- 1. Técnicas de copywriting
- 2. Las palabras poderosas
- 3. Recursos estilísticos
- 4. Organiza tu trabajo de investigación web
- 5. Fases de la escritura online.

#### Módulo IV Storytelling

- 6. Tipos de storytelling
- 7. Brand storytelling. El camino del héroe
- 8. Paso a paso para contar la historia de tu marca
- 9. Entendiendo a tu audiencia
- 10. Las 3'P para crear una estrategia de storytelling para tu marca
- 11. Contenido digital: cómo contar tu historia en RRSS.

#### Módulo V Las secciones de tu web

- 1. ¿Cuál es la estructura ideal para tu página?
- 2. Redacta la HOME más impactante
- 3. Un MENÚ que enamore
- 4. Los TÍTULOS más impactantes
- 5. Un SOBRE MÍ inolvidable
- 6. Elige las SECCIONES más eficientes
- 7. MICRO-COPYWRITING
- 8. La estructura ideal de una página de CONTACTOS

# Programa:

#### Módulo VI Vende desde tu web

- 1. Puntos de dolor
- 2. Cómo plantear la página de SERVICIOS en tu web
- 3. Estructura ideal de una página de servicios
- 4. Las LANDING PAGES
- 5. Llamadas a la acción.
- 6. Fidelización de cliente a través de la escritura

#### **Módulo VII Herramientas**

- 1. Herramientas para storytelling
- 2. Grandes ejemplos y de dónde sacar inspiración
- 3. Los links que no te puedes perder