



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

## Actuaciones Divulgativas sobre Técnicas de Venta y Experiencias de Compra

# DIGITALIZANDO EL PEQUEÑO NEGOCIO: IDEAS SENCILLAS PARA EMPEZAR A TENER PRESENCIA ONLINE

18 de octubre de 2022

**Lugar:**

Taller online mediante la plataforma Zoom.

**Hora:**

14:00h a 17:00h (3 horas).

**Objetivos:**

La visibilidad es necesaria y teniendo en cuenta la cantidad de competencia y productos sustitutivos que existen más que necesaria es ahora una obligación.

Las redes sociales, la web, las comunicaciones por mail... todo forma parte de una estrategia de marketing digital con la que obtienen especial beneficio las pymes.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



UNIÓN EUROPEA

