

Actuaciones Divulgativas Cliente  
Digital: Nuevos hábitos de consumo  
y nuevas oportunidades de negocio

**Lugar:**

Taller online mediante plataforma Zoom

**Hora:**

14:00h a 17:00h (3 horas).

**Objetivos:**

En este taller aprenderemos a:

- Impactar en la audiencia adecuadamente y orientarles a la venta.
- Crear técnicas de ventas eficaces a través de redes sociales.
- Analizar la importancia de la web y de las comunicaciones online.
- Identificar la publicidad en Google y su idoneidad.
- El entorno digital profesional para crecer y aumentar las ventas.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

# INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS ONLINE. ¿QUÉ OPORTUNIDADES NOS OFRECE EL MEDIO DIGITAL?

25 de octubre de 2022



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.