



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.



Actuaciones Divulgativas sobre Técnicas de Venta y Experiencias de Compra

STORYTELLING APLICADO AL ESCAPARATE: NUEVAS TENDENCIAS DECORATIVAS

04 de noviembre de 2022

Lugar:
TALLER PRESENCIAL
CENTRO DE MAYORES JOSÉ SARAMAGO
C/ COSLADA, 11
28830 SAN FERNANDO DE HENARES, MADRID

Hora:
14:10h a 17:10h (3 horas).

Objetivos:

- Aprender las reglas para crear un escaparate que transmita una imagen innovadora y capte la atención del viandante (tipos de composición, iluminación, normas de exposición, color, renovación, soportes, ...).
- Conocer las nuevas tendencias en colores, materiales y elementos de decoración.
- Planificar y crear las temáticas adecuadas en función del sector y tamaño del escaparate.
- Aprender a transmitir una historia en cada temática.
- Disponer de un listado de proveedores a los que comprar el material para decorar los escaparates

Coste:
Gratuito.

Más información:
TíF: 91 538 35 00
www.camaramadrid.es