

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre  
Técnicas de Venta y Experiencias  
de Compra

# CONVIÉRTETE EN TU PROPIO COMMUNITY MANAGER

**Lugar:**

Taller online mediante la plataforma Zoom.

**Hora:**

14:00h a 17:00h (3 horas).

**Objetivos:**

Tener la oportunidad de comunicar como queremos, a quien queremos y cuando queremos; saber diseñar una estrategia global que vaya desde la elección de producto hasta su venta de forma que se ajuste en todo momento a nuestro interés es básico.

La importancia de crear y hacer crecer una comunidad que confíe, prescriba y se sienta orgullosa de seguir a nuestra empresa, marca la diferencia respecto a nuestra competencia.

En este taller mostraremos la manera de conseguirlo analizando todos los requisitos y puntos que una empresa debe trabajar para ser su propio Community Manager.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

Tílf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

24 de noviembre de 2022



UNIÓN EUROPEA

