

TALLER ONLINE: MARKETING DIGITAL EN PYMES TURÍSTICAS. TODO LO QUE NECESITAS SABER

Por qué apuntarte



El marketing digital es un mundo lo suficientemente amplio y complejo para cualquier pyme como para determinar el éxito o fracaso en base a unos elementos que debemos conocer y dominar. Debemos encontrar una línea de comunicación óptima, ser capaces de enfocarnos a una audiencia determinada y poder construir estrategias ambiciosas y coherentes para que el final de ese camino sea una venta y una fidelización del cliente al mismo tiempo que marcamos la diferencia con nuestra competencia directa.

Además en la actualidad vemos cómo todas las redes sociales están en mínimos históricos de alcance, obligando así a las pymes a ejecutar acciones de publicidad que a menudo están mal gestionadas u orientadas.

Todos estos elementos los abordaremos en el taller y seremos capaces de ponerlos en práctica de manera inminente.

Programa

- Introducción al ecosistema digital
- Audiencias, comunicación e intencionalidad
- Estrategias adaptadas
- Formatos y redes sociales
- Proceso de embudo: de la captación del lead a la venta final

Le informamos que mediante la suscripción a este taller sus datos personales serán tratados por el Ayuntamiento de Aranjuez y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, quienes actuarán como responsables del tratamiento, con la finalidad de gestionar su inscripción al taller, así como para que ambas entidades le mantengan informado de sus productos y servicios. Puede consultar la información detallada sobre la política de privacidad y los procedimientos para el ejercicio de sus derechos, pinchando en los siguientes enlaces [Ayuntamiento de Aranjuez](#) y [Cámara de Madrid](#)



21 y 28 de noviembre 2022
De 17:00h a 19:00h

Colaboran :



Más información: **Natalia Rodríguez**
Natalia.rodriguez@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 35 36 36