

## TALLER ONLINE: GESTIÓN DE QUEJAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y OTROS CANALES ONLINE

### Por qué apuntarte



Hoy en día, con el uso de las Redes Sociales, hemos pasado a atender a los clientes en muy distintos lugares, por eso debemos tener un plan y un sistema implementado de prácticas a la hora de atenderlos a través de estos formatos. En este taller aprenderás a general una estrategia para la fidelización, retención y att. al cliente correcta a través de herramientas y técnicas de marketing relacional


### Programa

- Generar un plan de acción para la att. al cliente en mi empresa.
- Conocer los diferentes formatos y canales donde el cliente espera ser atendido.
- Aprender a medir para poder mejorar la att. al cliente.
- Conocer algunas de las herramientas de automatización que actualmente ofrece el mercado.
- Generar un plan de actuación y de gestión de crisis en la att. al cliente.
- Aprender técnicas de fidelización, retención y gestión de clientes a través de redes sociales
- Entender cómo responder reseñas y mejorar la calidad de las obtenidas.

Le informamos que mediante la suscripción a este taller sus datos personales serán tratados por el Ayuntamiento de Aranjuez y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, quienes actuarán como responsables del tratamiento, con la finalidad de gestionar su inscripción al taller, así como para que ambas entidades le mantengan informado de sus productos y servicios. Puede consultar la información detallada sobre la política de privacidad y los procedimientos para el ejercicio de sus derechos, pinchando en los siguientes enlaces [Ayuntamiento de Aranjuez](#) y [Cámara de Madrid](#)

### Colaboran :



 **12 y 19 de diciembre 2022**  
**De 17:00h a 19:00h**

**Más información: Natalia Rodríguez**  
[Natalia.rodriguez@camaramadrid.es](mailto:Natalia.rodriguez@camaramadrid.es)

Tlf: 91 538 35 36 36