

TALLER ONLINE: PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (INSTAGRAM Y FACEBOOK)

Por qué apuntarte

Los algoritmos en redes sociales están en bajos históricos, el alcance y visibilidad que nos aportan nuestros contenidos es muy bajo y crecer en redes sociales es más complicado que nunca. Afortunadamente la publicidad sigue funcionando de manera excelente y nos da una visibilidad sobresaliente con un coste muy humilde. Del éxito de estas campañas publicitarias dependerá nuestro crecimiento y también nuestro buen hacer siendo conscientes de todos los elementos que forman una publicidad. En este taller aprenderemos a hacer campañas en Facebook e Instagram para ganar visibilidad y derivar tráfico a nuestra web.

Programa

- Creando la base de nuestra publicidad
- Conceptos básicos de publicidad digital
- Beneficios de la publicidad en redes sociales
- Cómo hacer una publicidad en FB e IG (práctica en tiempo real)
- Cómo analizar los resultados
- Apps recomendadas

Le informamos que mediante la suscripción a este taller sus datos personales serán tratados por el Ayuntamiento de Aranjuez y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, quienes actuarán como responsables del tratamiento, con la finalidad de gestionar su inscripción al taller, así como para que ambas entidades le mantengan informado de sus productos y servicios. Puede consultar la información detallada sobre la política de privacidad y los procedimientos para el ejercicio de sus derechos, pinchando en los siguientes enlaces [Ayuntamiento de Aranjuez](#) y [Cámara de Madrid](#)



Colaboran :



9 y 16 de enero 2023
De 17:00h a 19:00h



Más información: Natalia Rodríguez
Natalia.rodriguez@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 35 36 36