

# Estrategias de marketing internacional: claves para el éxito en mercados exteriores

15 de diciembre 2022 – Online 11:00 – 12:30 hs

El marketing es una fusión de estrategias, técnicas y prácticas que tiene, como principal objetivo, agregar valor a marcas o productos para posicionarse en un mercado o entre un segmento de consumidores. En los negocios internacionales, esta necesidad se hace más relevante, si cabe, al competir en un entorno más complejo y competitivo. Por ello, Torrejón Emprende y la VUI abordarán en esta jornada las diferentes estrategias del marketing internacional y se analizarán sus aspectos más prácticos para las pymes. Se abordará la selección de mercados, sus formas de acceso, ... incluyendo un caso práctico.

La jornada está destinada a PYMEs, autónomos y emprendedores de cualquier sector, que tengan interés en internacionalizar su empresa o que ya exporten sus productos y estén interesados en conocer de manera práctica las bases para definir una estrategia de marketing integral, que responda a las necesidades de un mundo globalizado y digital.

## PROGRAMA

- Diferencias entre marketing, marketing Internacional y marketing digital.  
*Puntos de conexión para definir la estrategia comercial.*
- Evolución de las estrategias: Del Producto al Valor
  - 4P (Producto, Precio, Plaza, Promoción)
  - 4C (Cliente, Coste, Convivencia, Comunicación)
  - 4V (Validez, Valor, Virtual Place, Viralidad).

- Marketing internacional: selección de mercados y formas de acceso a mercados.
- Caso práctico.

**INSCRIPCIONES**

## Ponente



### **Sofia Zapata Gómez**

MBA con más de 10 años de experiencia en consultoría estratégica en internacionalización a nivel multisectorial. Lidera el área de Dirección de Proyectos Internacionales y Desarrollo de Negocio en Excom Global. Es ponente en el Máster de Negocios Internacionales de la UCLM y Consultor Homologado por la Escuela de Organización Industrial – EOI. Miembro de la Asociación Española de Profesionales de Comercio Exterior (ACOCEX). Premio Joven Empresario Internacional AJE CLM.