

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



DIGITAL OUT OF HOME, EXPERIENCIA DE USUARIO EN EL ESPACIO FÍSICO DIGITAL

Primero fueron pantallas en escaparates, como menús en restaurantes de comida rápida o puntos informativos en el espacio público. Las grandes lonas de publicidad dieron paso a pantallas LED cubriendo fachadas de grandes edificios. Después llegaron los sistemas interactivos, analítica de usuarios o sistemas de gestión de turnos y WiFi social.

Las ciudades han alcanzado la estética de película de ciencia ficción, ¿pero en qué benefician estas soluciones de "digital en el espacio físico" tanto a empresas como a clientes/usuarios?

Las soluciones DOOH (Digital Out Of Home) suponen una revolución en la experiencia de usuario y su interacción con el espacio físico/digital.

Sistemas Digital Signage (Cartelería digital), Hilo musical, Video Analytics, gestión de turnos, sensores de proximidad o etiquetas RFID han modificado el customer journey en todas las verticales: retail, restauración, espacio corporativo, circuitos de venta de publicidad...

¿Qué soluciones existen en el mercado? ¿Son aplicables a mi negocio o vertical?

Jornada organizada por la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid, financiada por Fondos FEDER (Unión Europea), en colaboración con la Cámara de España y Red.es.

AGENDA

(25 de Enero- 2023)

10:00 Bienvenida

Paulino Paniagua Salado, Técnico Oficina Acelera Pyme

10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme

10:10 Presentación del/la ponente:

[Felipe Menal](#), Hub Madrid Director en Admira

- Introducción al DOOH (Digital Out Of Home)
- Soluciones en el mercado.
- Verticales (Retail, Espacio Público, Corporativo, HORECA, Publicidad, etc)

Preguntas y resolución de dudas

11:00 Clausura

inscríbete