Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

PLANIFICA LA ESTRATEGIA DIGITAL PARA EL 2023

Rediseña la comunicación de tu negocio y empieza a vender durante todo este 2023 . Las redes sociales se mantienen en constante cambio y evolución, así que es momento de parar y hacer un reset urgente para planificar el año.

Las tendencias en redes sociales confirman que la tecnología digital continúa marcando el ritmo de cambio, aunque con un foco progresivamente mayor en la cara más humana de las comunicaciones. Ser auténtico, conectar con los valores que se comparten con la comunidad y facilitar al máximo la actualización son claves. Así como el uso de las nuevas tecnologías y los contenidos generados por y para el usuario que nos permite construir un smart plan enfocado (omnicanal) en los objetivos concretos basados en las tendencias del mercado.

Jornada organizada por la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid, financiada por Fondos FEDER (Unión Europea), en colaboración con la Cámara de España y Red.es.

AGENDA

(15 de Febrero- 2023)

10:00 Bienvenida

Paulino Paniagua Salado, Técnico Oficina Acelera Pyme

10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme

10:10 Presentación del/la ponente:

Raquel Carrera García, Estratega digital y business coach

- \- Principales tendencias generales en rrss para el 2023
- \- ¿Cuál va a ser la red social más importante este 2023?
- \- El uso de la IA y el aprendizaje automático como motor del cambio
- \- El futuro del contenido digital
- \- Algunas ideas para tu plan 2023
- \- Preguntas y respuestas .

Preguntas y resolución de dudas

11:00 Clausura

inscríbete