

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa



## ANALÍTICA Y BUSINESS INTELLIGENCE EN MARKETING

En este webinar compartiremos buenas prácticas, herramientas útiles, casos de éxito en pymes y recomendaciones para optimizar la inversión en marketing analizando, con un enfoque práctico, la medición de los indicadores (KPIs) que nos ayudarán a mejorar el retorno en campañas y otras acciones de marketing dirigidas a la conversión.

Jornada organizada por la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid, financiada por Fondos FEDER (Unión Europea), en colaboración con la Cámara de España y Red.es.

### **AGENDA**

*(22 de Febrero- 2023)*

#### **10:00 Bienvenida**

Paulino Paniagua Salado, Técnico Oficina Acelera Pyme

#### **10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme**

#### **10:10 Presentación del/la ponente:**

[Covadonga Muñoz](#), Marketing digital en Watermelon

- ¿Qué son la analítica y el Business Intelligence (BI)? -Definición y diferencias.
- Beneficios de aplicar Business Intelligence en tu negocio.
- KPIs indispensables para medir el éxito de tus campañas en marketing. - Listado de los datos a tener en cuenta.
- Cómo mejorar el ROI de una campaña de marketing. - Tres técnicas para conseguirlo.
- Google Data Studio, un aliado en la estrategia.
- Dos casos de éxito analizando e interpretando los datos (Caso 1 - Objetivo: obtención de leads / Caso 2 - Objetivo: ventas).

**Preguntas y resolución de dudas**

#### **11:00 Clausura**

inscríbete