

TU MARCA, EL SALVAVIDAS EMPRESARIAL PARA SER COMPETITIVO

Competir en la era de la digitalización es muy difícil y los datos nos dicen que solo sobreviven las marcas diferentes y honestas pero, ¿cómo se construye y posiciona una marca?. ¿Qué factores se deben tener en cuenta para crear una marca de éxito desde cero? En este webinar hablaremos de branding, de valores, de estrategia competitiva, y de cómo empresas como la tuya han hecho de su marca su estandarte competitivo.

AGENDA

(09-02-23)

10:00 Bienvenida

Paulino Paniagua, Coordinador Portal TIC Negocios Cámara de Comercio de Madrid

10:05 Ponencia y objetivos del webinar

[Jennifer de la Torre Díaz](#), CEO-Consultora de negocio y estrategia digital de la agencia Pisto

- ¿Qué es el Branding?
- ¿Cómo crear una marca desde cero?
- ¿Cómo abordar un restyling de marca?
- ¿Qué pasa cuando la marca eres tú?
- ¿Cómo valorar la marca como activo de negocio?
- Indicadores de la buena o mala salud de tu marca

11:15 Preguntas y resolución de dudas

11:30 Clausura

inscríbete