

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA: CÓMO CONVERTIR TU MARCA EN NOTICIA

La relación de las marcas con los medios de comunicación es una de las estrategias más extendidas para conseguir visibilidad, notoriedad y la confianza de los públicos. Conseguir atraer la atención de los medios requiere conocer una serie de claves, como son los diversos tipos de medios y sus necesidades, qué contenidos son los más apropiados para difundir a los medios, cuáles son los formatos principales, cómo acercarse y relacionarse con los medios de forma correcta y, por supuesto, cómo analizar los resultados obtenidos. Desde hace ya décadas, Internet y todos los soportes y medios digitales han democratizado la comunicación para todo tipo de empresas y sectores. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas empresas aún no son conscientes de las posibilidades que este canal les ofrece.

Jornada organizada por la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid, financiada por Fondos FEDER (Unión Europea), en colaboración con la Cámara de España y Red.es.

AGENDA

(29 de Marzo- 2023)

10:00 Bienvenida

Paulino Paniagua Salado, Técnico Oficina Acelera Pyme

10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme

10:10 Presentación del/la ponente:

[Noelia Perlacia Rasilla](#), Socia y Dircom de Avance Comunicación

- Definición de comunicación y de las relaciones con los medios de comunicación y objetivos
- Tipología de los medios de comunicación / Las necesidades de los medios de comunicación
- El plan de comunicación/Formatos básicos: nota de prensa y entrevista
- Difusión de la información
- Eventos con periodistas/Seguimiento y medición
- La comunicación de crisis

Preguntas y resolución de dudas

11:00 Clausura



inscríbete