Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

EL VIAJE DEL CLIENTE: CONSIGUE MÁS CONVERSIONES A TRAVÉS DE TU TIENDA ONLINE

Tanto si ya tienes una línea de negocio online, como si estás perfilando una nueva idea o producto que comercializar en internet, cómo preparar tu tienda para convertir y vender puede ser el paso más incierto.

¿Cómo optimizar tus recursos para poder sacar el máximo rendimiento a tu inversión?
En esta jornada explicaremos cómo, con unos pocos cambios, puedes aumentar hasta un 60% las conversiones de tu ecommerce. Repasamos los problemas más habituales y compartiremos estrategias para alcanzar el éxito.

Jornada organizada por la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid, financiada por Fondos FEDER (Unión Europea), en colaboración con la Cámara de España y Red.es.

AGENDA

(15 de Marzo- 2023)

10:00 Bienvenida

Paulino Paniagua Salado, Técnico Oficina Acelera Pyme

10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme

10:10 Presentación del/la ponente:

Berenice Riu, Fundadora de Foresta Cloud y Kima Collective

- Estrategias para analizar el mercado, la demanda y tu propio producto o idea.
- Los errores más habituales que frenan las conversiones.
- Cómo plantear una estructura que favorezca el viaje del cliente hacia la compra.
- En qué poner la fuerza y que es más secundario a la hora de lanzar tu tienda online.
- Cuidar la imagen de marca y web de forma sencilla para convertir visitas en clientes.

Preguntas y resolución de dudas

11:00 Clausura

inscríbete