

TU MARKETING A EXAMEN: IDENTIFICA SU ESTADO DE SALUD CON ESTOS 7 KPI'S

Pocas son las empresas que a día de hoy no abordan algún tipo de acción de marketing, comunicación o publicidad en el ámbito digital. El problema es saber reconocer si dichas acciones están siendo o no exitosas y están ayudando a conseguir los objetivos empresariales, a través de datos reales o indicadores de rendimiento (KPI's).

En este webinar y como si de una consulta médica se tratara, definiremos 7 KPI's estratégicos a través de los cuales podéis identificar si vuestras acciones de marketing están funcionando en relación con vuestros objetivos y, por lo tanto, si vuestro marketing digital goza de una buena salud.

AGENDA

10:00 Bienvenida

Paulino Paniagua, Coordinador Portal TIC Negocios Cámara de Comercio de Madrid

10:05 Ponencia y objetivos del webinar

[Jennifer de la Torre Díaz](#), CEO y Consultora de negocio y estrategia digital de la agencia Pisto

- ¿Qué es un KPI?
- ¿Cómo definir objetivos estratégicos y KPI's en marketing digital?
- Top 3 KPI's de alcance y captación, y cómo medirlos.
- Top 3 KPI's de consideración y conversión, y cómo medirlos.
- El KPI más revelador en tu fidelización.
- Consejos imprescindibles para instaurar la cultura del dato en tu empresa

10:50 Preguntas y resolución de dudas

11:00 Clausura

inscríbete