Cámara MADRID

Taller on line: Cómo diseñar un plan director de sostenibilidad en tu empresa

14 y 15 de junio de 2023

ENTIDAD ORGANIZADORA:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

Duración:
Taller on line de 5 horas.

Fecha y horario:
14 y 15 de junio de 2023
De 10:00 a 12:30

Matrícula:

100 euros
Empresas socias Club Cámara:
Consúltenos su descuento.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos. Telf.: 91 538 36 00/35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es

Lugar de celebración:

EVENTO ON LINE EN DIRECTO

Más información:

Nuria Inés Fuertes
nuria.fuertes@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 36 20/37 60

Ponente: Jaime Bouza Gonzalo

- Graduado en Ingeniería Superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Dirección de Empresas por IESE Business School, Master en Gestión Medioambiental, Six Sigma Green Belt Certification.
- Consultor especialista en las áreas de consultoría estratégica, consultoría de RSC, operaciones, reestructuraciones, optimización de procesos y diseño de planes estratégicos de RSC.

Objetivos:

- Entender qué es la RSC para las pymes, las áreas que abarca y qué impacto y retornos genera.

- Conocer las obligaciones legales en materia de sostenibilidad/RSC.

- Saber en qué consiste un plan estratégico de sostenibilidad/RSC y qué partes lo componen.

- Aprender en la práctica cómo se elabora un plan estratégico con recursos propios o externos.

- Saber qué posibilidades existen para hacer el plan al menor coste posible adaptado a las pymes.

Programa:

1. Introducción a la sostenibilidad/RSC:
    a. Introducción al concepto actual de sostenibilidad/RSC y áreas que abarca.
    b. Cómo impacta la sostenibilidad/RSC hoy en las pymes. ¿Es un asunto de grandes empresas?
    c. Role play/dinámica.

2. Por qué una pyme tiene que tener un plan estratégico de sostenibilidad/RSC.
    a. Obligaciones formales para las pymes españolas en materia de sostenibilidad/RSC.
    b. Retornos y obligaciones no formales para las pymes en materia de sostenibilidad/RSC:
        - Introducción a los grupos de interés/ análisis de materialidad.
        - Obligaciones derivadas de los grupos de interés (Personas de la organización, nuevas generaciones, accionistas, personas y entidades inversoras, cadena de valor, clientela, personal proveedor, administración, comunidad, entorno, etc.).

3. Cómo implantar un plan director estratégico de sostenibilidad específico y adaptado para la pyme. Experiencias prácticas:

    a. En qué consiste un plan estratégico de sostenibilidad/RSC.
    b. Fases del plan, tiempo, recursos.
    c. Sesión práctica:
        - Módulo económico/buenas prácticas empresariales.
        - Módulo social.
        - Módulo medioambiental.
    d. Caso de éxito.

4. Cómo implantar un plan estratégico de sostenibilidad específico y adaptado para la pyme sin generar costes o minimizándolos

    a. Cómo recuperar la inversión generada por la implantación del plan.
    b. Retorno en ahorro de costes.
    c. Ayudas e incentivos específicos en sostenibilidad/RSC para pymes madrileñas.

5. Preguntas, aclaraciones y revisión de casos prácticos.

Dirigido a:

Empresariado, dirección general y de RRHH y RSC de pymes de Madrid, en especial de entre 50-500 personas trabajadoras, así como de menor tamaño.