

## ECOMMERCE GLOBAL

La estrategia digital como herramienta clave en la Internacionalización

Martes, 14 de marzo de 2023

### PROGRAMA

09:15 Registro de asistentes

09:30 Bienvenida

Representante Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

**D. Óscar Suárez Miranda**

Jefe de Área de Promoción Empresarial, Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid

09:40 Introducción a la internacionalización digital:

- Claves prácticas para exportar “a golpe de click” en un modelo B2b y B2c
- Nuevos modelos de distribución digital internacional y su integración con el Social Commerce de las redes sociales

**D. Fernando Aparicio**

CEO, Amvos Digital

10:10 Recientes cambios aduaneros en la UE. Nuevos sistemas de seguridad y normativas a la importación

**D<sup>a</sup>. Marga Fernández**

Jefe de Producto, DHL Express

10:40 Como crecer y vender más a través del comercio electrónico online y offline a través de Shopify POS

**D<sup>a</sup>. Ane Usarraga**

Account Executive, EMEA Shopify

11:10 Presentación del Programa “Click & Export” de la Ventanilla Única de Internacionalización y Cámara de Madrid

**D Jacobo Pérez Soba**

Coordinador de la Ventanilla Única Internacional, VUI

11:30 Coloquio y clausura

11:45 Café Networking

Colabora: