

ECOMMERCE GLOBAL

La estrategia digital como herramienta clave en la Internacionalización

Martes, 14 de marzo de 2023

PROGRAMA

09:15 Registro de asistentes

09:30 Bienvenida

Representante Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

D. Óscar Suárez Miranda

Jefe de Área de Promoción Empresarial, Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid

09:40 Introducción a la internacionalización digital:

- Claves prácticas para exportar “a golpe de click” en un modelo B2b y B2c
- Nuevos modelos de distribución digital internacional y su integración con el Social Commerce de las redes sociales

D. Fernando Aparicio

CEO, Amvos Digital

10:10 Recientes cambios aduaneros en la UE. Nuevos sistemas de seguridad y normativas a la importación

D^a. Marga Fernández

Jefe de Producto, DHL Express

10:40 Como crecer y vender más a través del comercio electrónico online y offline a través de Shopify POS

D^a. Ane Usarraga

Account Executive, EMEA Shopify

11:10 Presentación del Programa “Click & Export” de la Ventanilla Única de Internacionalización y Cámara de Madrid

D Jacobo Pérez Soba

Coordinador de la Ventanilla Única Internacional, VUI

11:30 Coloquio y clausura

11:45 Café Networking

Colabora:

