



La **globalización plantea retos y desafíos externos** a la propia **empresa**; la pandemia, las consecuencias de la invasión rusa a Ucrania, el alza de los precios de la energía, los alimentos o las tensiones comerciales entre las principales economías del mundo, Estados Unidos y China.

Sin embargo, a pesar de este escenario complejo, las **empresas españolas** están mostrando una gran resiliencia. Las **exportaciones** de mercancías han alcanzado **máximos históricos** y siguen aumentando en 2023, registrando un incremento del 16,2% en enero hasta alcanzar los 30.921 millones de euros. En este sentido, **Madrid ha sido la segunda región que más ha impulsado su crecimiento.**

La situación actual también presenta **oportunidades** a las **empresas** que deseen crecer internacionalmente. Es el caso del **comercio electrónico** transfronterizo que se ha acelerado o la aplicación de la innovación tecnológica en la forma de gestionar. En este contexto, la creciente demanda de productos y servicios de **alta calidad** está abriendo el desarrollo de los negocios que apuestan por **la marca y la diferenciación, la investigación, la sostenibilidad y la digitalización. El talento y liderazgo** de las empresas en estos escenarios también juegan un papel clave en su capacidad de consolidar y expandir sus operaciones internacionales.

PROGRAMA

- 09:00 h. Registro empresas**
- 09:30 h. Apertura**
Representante de la Cámara de Comercio de Madrid
- 09:35 h. Ayuntamiento de Madrid y la Cámara Madrid: una apuesta firme por el crecimiento internacional de las empresas**
Dña. M.^a Ángeles Prieto Arroyo
Directora General de Economía, Ayuntamiento de Madrid
- 09.45 h. Liderar empresas a nivel internacional en un entorno VUCA: volátil, incierto, complejo y ambiguo**
D. Álvaro Merino
Speaker internacional en deporte y empresa y experto en liderazgo y gestión de equipos
- 10.15 h. Proyección Global: Factores para el éxito en el escenario actual**
Marca: Cultura y Diferenciación
Dña. Carmen García
CEO COCOTA STUDIO S.L., empresa creada en 2017 por un equipo con más de 10 años de experiencia se han unido para enriquecer sus capacidades y construir marcas, identidad y experiencias a través de un diseño innovador que conecta con las personas. Ganadores de diferentes premios nacionales de gran prestigio en diseño gráfico, ADG Laus.
- Calidad: Innovación y Tecnología**
D. Rachid Louchiri Azmani
CEO Kapres Technology, S.L., empresa que nació en 2020 con más de 20 años de experiencia, especializada en la robotización de procesos y la ciberseguridad con soluciones innovadoras y personalizadas. Ganadora del premio CEPYME 2022 en la categoría creación de empleo. En poco más de dos años ha pasado de 2 a 50 empleados.
- Globalización: Sostenibilidad y Diversidad**
Dña. Ewa Sujka
Directora Comercial de LIPTOSA, creada en 1996 y fieles a la filosofía "the green way of life", son especialistas en la nutrición animal de forma sostenible investigando en productos nuevos, cumpliendo con las estrictas regulaciones y están presentes en más de 60 países. Ha sido reconocida por diferentes premios a la innovación, el emprendimiento o la internacionalización.
- Moderadora: Dña. Esther Calvo Ruiz**
Gerente desarrollo internacional Cámara de Madrid

11.00 h. Coloquio y Finalización

11:15 hs. Café Networking



18 de mayo de 2023



**Palacio de Santoña
Calle Huertas 13**



Inscripción gratuita

(plazas limitadas, previa confirmación por los organizadores)



Con la colaboración de:



Con la colaboración de:



Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid
Plaza de la Independencia 1, 28001 Madrid

