

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

## Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

# LA TIENDA VERTICAL: CÓMO EMPEZAR A VENDER EN REDES SOCIALES

**Lugar:**  
EVENTO ONLINE

**Hora:**  
De 14:00h a 17:00h.

**Objetivos:**  
El comercio conocerá de forma sencilla cómo funcionan las redes sociales y una estrategia de contenidos eficaz que aporte visibilidad, permita diferenciarse y conseguir interacción con las publicaciones.

- Contenidos:**
1. Biografía: la creatividad y las palabras clave.
  2. Localización geográfica de tu comercio.
  3. Contenidos para el muro, historias y Reels.
  4. La interacción como herramienta de visibilidad.
  5. Estrategia sencilla para uso de hashtags.
  6. Los tres algoritmos de la red social.
  7. ¿Qué hacer y qué no hacer cuando empiezas en Instagram.
  8. Las métricas: cómo saber si lo estoy haciendo bien.

**Coste:**  
Gratuito.

**Más información:**  
Tlf: 91 538 35 00  
[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

26 de junio de 2023



UNIÓN EUROPEA

