

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

**Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra**

CÓMO CONSEGUIR RESEÑAS POSITIVAS SOBRE TU EMPRESA

21 de junio de 2023

Lugar:
EVENTO ONLINE

Hora:
De 14:00h a 17:00h.

Objetivos:

Descubrir métodos para fidelizar a los clientes a través de Internet, conseguir que dejen reseñas positivas y gestionar de forma adecuada la reputación online.

En este taller aprenderemos a gestionar la reputación online de una empresa. A través de casos prácticos, veremos cómo afecta a las marcas lo que se dice de ellas en Internet, revisaremos el decálogo para conseguir una buena reputación online y descubriremos cómo gestionar las reseñas y comentarios de forma adecuada.

Comentaremos aquellas acciones que podemos llevar a cabo para fidelizar a nuestros clientes.

1. Por qué invertir en fidelización.
2. Acciones prácticas para fidelizar clientes.
3. ¿Qué es la reputación online?
4. Reseñas en Google, en Redes Sociales y Marketplaces.
5. Cómo gestionar las reseñas negativas y las positivas.
6. Cómo lograr más reseñas.
7. Decálogo para conseguir una buena reputación online.
8. Herramientas para medir la reputación.

Coste:
Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

