



COMERCIO ELECTRÓNICO: COMPARATIVA Y BENEFICIOS PARA B2B y B2C

El comercio electrónico ha revolucionado la manera en que las empresas se relacionan con sus clientes, tanto en el ámbito B2C como en el B2B. No obstante, es esencial comprender las diferencias clave entre ambas estrategias para aprovechar al máximo las oportunidades digitales. En esta presentación, exploraremos las particularidades del comercio electrónico en los mercados B2B y destacaremos los beneficios tangibles que la digitalización puede aportar a tu empresa. Descubriremos cómo optimizar la experiencia del cliente, mejorar la eficiencia operativa y potenciar el crecimiento empresarial en un entorno digital en constante evolución.

Jornada organizada por la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid, financiada por Fondos FEDER (Unión Europea), en colaboración con la Cámara de España y Red.es.

AGENDA

(28 de Junio- 2023)

10:00 Bienvenida

Paulino Paniagua Salado, Técnico Oficina Acelera Pyme

10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme

10:10 Presentación del/la ponente:

[Francisco Martínez Herreros](#)-Director de Soluciones eCommerce en Inforges y experto en Digitalización Empresarial.

- Comercio electrónico y sus fases: preventa, venta y postventa
- Beneficios de un modelo B2C
- Beneficios de un modelo B2B
- Unificación de modelos
- Puntos clave para definir mi estrategia de eCommerce
- Ejemplos y casos de éxito

Preguntas y resolución de dudas

11:00 Clausura

inscríbete