

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre  
Técnicas de Venta y Experiencias  
de Compra

# TIKTOK: CÓMO UTILIZARLO PARA PROMOCIONAR TU NEGOCIO

**Lugar:**

**EVENTO PRESENCIAL**  
MÓSTOLES DESARROLLO  
Salón de Actos  
C/ Pintor Velázquez, nº 68  
28935 Móstoles

**Hora:**

De 14:00h a 17:00h.

**Objetivos:**

Tiktok se ha posicionado como la red social de vídeos más vista en el último año.

Conocer su funcionamiento, tipos de formatos, cómo funcionan los retos, Challenger y mucho más, nos ayudará a hacernos más visibles.

¿Te gustaría estar en Tiktok pero no sabes por dónde empezar?

En este taller aprenderemos todos los entresijos de esta red social para posicionar nuestro negocio y hacerlo mas visible dentro de esta red.

- Introducción y uso de Tiktok.
- Tipos de perfiles.
- Privacidad / Seguridad.
- Funcionamiento de Tiktok.
- Consejos antes de grabar.
- Hashtag.
- Programar tus vídeos.
- Aplicaciones adicionales.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

13 de noviembre de 2023

AYUNTAMIENTO DE  
**Móstoles**



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España