

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

CREACIÓN DE UNA MARCA PODEROSA. CÓMO TRABAJAR LA MARCA DE NUESTRA EMPRESA PARA GANAR CLIENTES

14 de noviembre de 2023

Lugar:
EVENTO ONLINE

Hora:
De 14:00h a 17:00h.

Objetivos:

1. ¿Qué marca proyecto en el mercado?
2. ¿Por qué el cliente me percibe así? Autodiagnóstico de situación actual.
3. Desarrollar una marca poderosa en el mundo digital.
4. Diez claves para trabajar la marca de manera enfocada.
5. Errores que debemos evitar en el desarrollo y gestión de nuestra marca.
6. Casos de éxito.
7. Aplicación práctica en mi negocio.

Coste:
Gratuito.

Más información:
Tlf: 91 538 35 00
www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España