

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

## Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

# UTILIZA FACEBOOK E INSTAGRAM PARA INCREMENTAR LAS VENTAS

**Lugar:**

EVENTO ONLINE

**Hora:**

De 14:00h a 17:00h.

**Objetivos:**

Conoce diferentes formas de incrementar tus ventas en Facebook e Instagram: a través de campañas publicitarias efectivas, publicando una tienda en estas redes, realizando sorteos que funcionen o colaborando con los influencers adecuados.

1. Consejos prácticos para mejorar el perfil de Facebook e Instagram.
2. Descubre qué necesitas para crear una tienda en Facebook e Instagram.
3. Cómo organizar sorteos para que funcionen bien.
4. Aprende a diseñar campañas de publicidad eficaces.
5. Contacta con los prescriptores o influencers adecuados.

**Coste:**

Gratuito.

**Más información:**

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

20 de noviembre de 2023



UNIÓN EUROPEA

