

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Lugar:
EVENTO ONLINE

Hora:
De 14:00h a 17:00h.

Objetivos:

Descubre diferentes herramientas (gratuitas y de pago) que te ayudarán a manejar tus perfiles en redes sociales de forma profesional.

1. Herramientas para gestionar y programar: Business Suite y Hootsuite.
2. Herramientas para conseguir contenidos: Feedly y Pixabay.
3. Herramientas para diseñar contenidos: Canva, Freemgmaker, I Love pdf, RemoveBg y Linktree.
4. Herramientas de análisis de resultados: Social Blade y Google Analytics.

Coste:
Gratuito.

Más información:
Tlf: 91 538 35 00
www.camaramadrid.es

28 de noviembre de 2023



UNIÓN EUROPEA

