

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

15 de noviembre de 2023

## Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

# CONVIERTE TUS REDES SOCIALES EN TUS ALIADAS. GENERAR CONTENIDO Y CAMPAÑAS DE ÉXITO



### Lugar:

**EVENTO PRESENCIAL**  
BIBLIOTECA MUNICIPAL DE PARACUELLOS  
C/ Santiago Apóstol, s/n  
28860 Paracuellos de Jarama, Madrid

### Hora:

De 14:00h a 17:00h.

### Objetivos:

Identificar aquellas redes en las que puede resultar más interesante estar presente así como generar contenidos y campañas de éxito está en nuestra mano si sabemos cómo hacerlo de manera efectiva.

- Las redes sociales en la actualidad.
- ¿Qué redes debo utilizar en mi negocio?
- Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.
- Claves para un correcto uso de las principales redes sociales.
- Contenidos y campañas de éxito adaptadas a cada red social.
- Errores a evitar en la gestión de nuestras redes sociales.
- Casos de éxito.
- Aplicación práctica en mi negocio.

### Coste:

Gratuito.

### Más información:

Tlf: 91 538 35 00

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO