

## DESCUBRE CÓMO IMPULSAR TUS VENTAS EN NAVIDAD

En este webinar, te daremos las claves para posicionar tu negocio en el mercado digital y destacarte de tu competencia mediante una sencilla estrategia digital que ofrezca experiencias personalizadas para el usuario a través de los diferentes canales digitales. Descubre cómo crear un óptimo journey para aumentar las ventas estas Navidades. ¡Estás a tiempo!

Según un estudio de Google, en el periodo navideño se producen más del 30% de las ventas online y se realizan el 31% de las búsquedas para las principales categorías minoristas. Las ventas online crecieron un 16% las últimas Navidades respecto al año anterior y se prevé una tendencia al alza. Google avisa de que el proceso de compra de regalos navideños se vuelve cada vez más meditado y el consumidor busca experiencias de compra inmersivas por lo que es necesario adaptarse.

**¡Apúntate y descubre la estrategia digital de cara a la Navidad!**

### AGENDA

(28-11-23)

#### **10:00 Bienvenida**

Paulino Paniagua, Coordinador Portal TIC Negocios Cámara de Comercio de Madrid

#### **10:05 Ponencia y objetivos del webinar**

[Iñaki Iturbide](#), Sales Director en indigitalll

- Atraer nuevos leads y fidelizar clientes
- Retargeting y cerrar el ciclo de venta
- Experiencia de usuario e IA

#### **10:50 Preguntas y resolución de dudas**

#### **11:00 Clausura**

inscríbete