



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Traza la ruta hacia el éxito de tu empresa

¿Cuáles van a ser tus estrategias ante los nuevos retos?

Aprovecha al máximo las oportunidades del mercado y las capacidades de tu empresa para garantizar su competitividad y el crecimiento de tu negocio.

- **Sabías que el 73% de las empresas exitosas basan su éxito en que cuentan con un Plan Estratégico de negocio?**
- **¿Conoces las técnicas y herramientas más efectivas para definir las estrategias de tu empresa?**

Los **cambios y la incertidumbre de los últimos meses** y las nuevas condiciones del mercado que se plantean obligan a los directivos a definir una **nueva ruta y estrategias para alcanzar los objetivos de negocio y garantizar el éxito de las empresas.**

TALLER PRÁCTICO ONLINE
22 – 23 y 24 de noviembre de 2023

Duración:

Taller práctico de 8 horas

Fechas y horario:

22 – 23 y 24 de noviembre de 2023

22 noviembre en horario
de 09:30h a 11:30h

23 y 24 de noviembre en horario
de 09:30h a 12:30h

Lugar de celebración:

EVENTO ONLINE

Matrícula del Taller:

- No Socio: 125€
- Socio Club: Consúltenos su descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos en el teléfono 91 538 36 00 / 35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es

Más información:

Natalia Rodríguez

natalia.rodriguez@camaramadrid.es



Tlf: 91 538 35 00/36 36



Objetivos del Taller:

- Entender el proceso de elaboración del Plan Estratégico de Negocio, partiendo del diagnóstico interno y externo y la reflexión.
- Conocer y aplicar los modelos y herramientas de análisis y definición de estrategias más adecuados para cada tipo de empresa en función de sus características y situación.
- Proporcionar un método sencillo y eminentemente práctico para la elaboración y despliegue del Plan Estratégico de Negocio adaptado a las necesidades y requerimientos de cada participante.
- Saber cómo definir el cuadro de mando e indicadores de cada uno de los proyectos estratégicos para dar seguimiento y plantear acciones de corrección y mejora, si fueran necesarias.

Contenido:

Conociendo la empresa:

- The Business Model Canvas en el Plan Estratégico de una empresa.
- Concepto y filosofía de la empresa: Misión, visión y valores de la empresa.
- Modelos y herramientas de análisis y definición de estrategias:
 - Análisis DAFO (SWOT).
 - Modelo de las 5 fuerzas de Porter.
 - Matriz Ansoff.
 - Modelo PESTEL (PEST Model).
 - Balanced Score Card.
 - Blue Ocean Strategy.
 - Análisis VRIO.

Proceso de Planificación Estratégica:

- Análisis de información.
- Análisis DAFO.
- Ponderación del Análisis DAFO.
- Interpretación del Análisis DAFO, ¿cómo está mi empresa?
- Análisis CAME.
- Definición de metas estratégicas. Tipos de estrategias.
- Matriz de priorización de metas estratégicas.
- Fijar objetivos SMART.
- Establecer proyectos estratégicos.
- Asignación de recursos y presupuesto.
- Cronograma de acciones por proyecto.

Definición del cuadro de mando e indicadores del Plan Estratégico de Negocio. Seguimiento del Plan Estratégico de Negocio

CASO PRÁCTICO: Diseño de Plan Estratégico de Negocio