

Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias
de Compra

Lugar:

Taller online mediante la plataforma Zoom.

Hora:

14:00h a 17:00h (3 horas).

Objetivos:

La Inteligencia Artificial es la nueva revolución tecnológica que avanza y el pequeño comercio puede aprovecharse de ella.

El taller mostrará cómo iniciarse en el uso de las nuevas herramientas de I.A. y qué son capaces de hacer para ayudar a una pyme, desde el plan de marketing, optimización y posicionamiento de la marca, crear un plan de contenidos o hacer una campaña de publicidad.

1. La I.A.: ventajas e inconvenientes.
2. Principales herramientas de I.A. para tu comercio.
3. La web de las Inteligencias Artificiales (gratuitas y de pago).
4. La I.A. al servicio de tu negocio.
5. Práctica: aplicación de I.A. para impulsar tu comercio:
 - Optimización de tu marca.
 - Copywriting con I.A. para tu página web.
 - Ideas de contenido para tus RRSS.
 - Herramientas de edición de vídeos.
 - Cómo hacer anuncios persuasivos.

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 91 538 35 00

www.camaramadrid.es

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS VENTAS DE UN COMERCIO

27 de noviembre de 2023



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.



UNIÓN EUROPEA

