



## Taller: “Herramientas para una comunicación eficaz con perspectiva de género”

19 y 20 de marzo de 2024

La Cámara de Madrid organiza este taller con el objetivo de aportar herramientas de lenguaje no sexista y de comunicación inclusiva

**Duración:**

Taller on line de 6 horas.

**Fecha y horario:**

19 y 20 de marzo de 2024  
De 10:00 a 13:00

**Matrícula:**

115 euros

Empresas socias Club Cámara:  
Consúltenos su descuento.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos. Telf.: 91 538 36 00/35 00, por correo [clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es)

**Lugar de celebración:**

EVENTO ON LINE EN DIRECTO

**Más información:**

Nuria Inés Fuertes  
[nuria.fuertes@camaramadrid.es](mailto:nuria.fuertes@camaramadrid.es)  
Tlf: 91 538 36 20/37 60

Ponente: Gema Guerra Mora

Consultora de género experta en planes de igualdad. Coordinadora de proyectos de tipo social, especialmente en áreas de igualdad, inserción sociolaboral, violencia de género, grupos vulnerables de igualdad de género, tanto para organismos públicos como privados de ámbito local, regional y estatal.

Formadora y ponente en mesas redondas, jornadas y congresos sobre igualdad, destacando como experta en gestión de igualdad en las empresas.

**Objetivos del taller:**

- ✓ Tomar conciencia de la necesidad de comunicar a través de un uso del lenguaje no sexista y de una imagen inclusiva.
- ✓ Aprender fórmulas de comunicación adaptadas a su actividad profesional.

**Programa:**

- ✓ ¿Qué dice la neurociencia del lenguaje?
- ✓ Repercusión del uso del masculino como genérico en la sociedad
- ✓ Identificación de roles y estereotipos de género en el lenguaje y en la imagen
- ✓ Normativa de aplicación ¿a qué se enfrenta la empresa si no aplica un uso inclusivo del lenguaje?
- ✓ Herramientas y estrategias para una comunicación inclusiva: encontrando fórmulas adecuadas para cada empresa.
- ✓ Buenas prácticas de comunicación e imagen no sexista.

**Dirigido a:**

Personal de empresas que vaya a participar en la elaboración de planes de igualdad y/o tenga que apoyar la implantación de protocolos de lenguaje y comunicación inclusiva. Plantilla en general que quiera profundizar en el uso no sexista del lenguaje y la comunicación.