

Jornada Técnica Internacional

CLAVES PARA MAXIMIZAR TU EXPORTACIÓN DIGITAL

Lunes, 26 de febrero de 2024

PROGRAMA

11:20 Registro de asistentes

11:30 Introducción y bienvenida

Representante Cámara de Comercio de Madrid

11:40 El contexto digital actual y sus principales cifras

- Principales costes de la estrategia digital B2B y análisis de márgenes
- Que cambia con la internacionalización
- Descripción de las principales líneas de ayuda, sus requisitos y su aplicación concreta en empresas del sector industrial.

D. Fernando Aparicio
CEO, Nifty Export y Amvos Digital

12:40 Claves logísticas en un proyecto de venta internacional

D^a. Marga Fernández
Product Manager, DHL España

13:15 Debate entre los asistentes y turno de preguntas

13:30 Cóctel

Colabora:

