

Taller on line: Diseña tu propia estrategia de marketing en sostenibilidad

27 de junio de 2024

ENTIDAD ORGANIZADORA:

**Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de
Madrid.**

Duración:

Taller on line de 2 horas.

Fecha y horario:

27 de junio de 2024

De 10:00 a 12:00

Matrícula:

60 euros

Empresas socias Club Cámara:

Consúltenos su descuento.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos. Telf.: 91 538 36 00/35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es

Lugar de celebración:

EVENTO ON LINE EN DIRECTO

Más información:

Nuria Inés Fuertes

nuria.fuertes@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 36 20/37 60

Ponente: Jaime Bouza Gonzalo

- Graduado en Ingeniería Superior por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Dirección de Empresas por IESE Business School, Master en Gestión Medioambiental, Six Sigma Green Belt Certification.
- Consultor especialista en las áreas de consultoría estratégica, consultoría de RSC, operaciones, reestructuraciones, optimización de procesos y diseño de planes estratégicos de RSC.

Objetivos:

1. Poner en contexto la sostenibilidad en el entorno actual.
2. Interiorizar qué retornos e impactos aporta a la empresa el ser sostenible.
3. Conocer qué relación tiene la sostenibilidad con el marketing.
4. Saber qué elementos y vías de comunicación existen en sostenibilidad.
5. Aprender en la práctica cómo se comunica la sostenibilidad.

Programa:

1. Introducción: Qué es la sostenibilidad, relación con la RSC y con ESG.
2. Comunicación y marketing en el contexto de la sostenibilidad.
3. Retornos y ventajas de una estrategia de marketing de la sostenibilidad.
4. Plan estratégico de marketing. Cómo elaborarlo.
5. Coherencia y reputación: imagen de marca. ¿Es relevante la coherencia empresarial? 2 ejemplos "casos prácticos": Livestrong e incendio en Rana Plaza Bangladesh.
6. Reporting de sostenibilidad. Principales formas y elementos de comunicación en sostenibilidad.

Dirigido a:

Empresariado, dirección general y departamentos de comunicación, marketing, RRHH y RSC/sostenibilidad.