



TALLER ONLINE: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

¿Estás dispuesto a llevar tus estrategias de marketing al siguiente nivel?

Potencia tu estrategia de marketing con la inteligencia artificial. Domina y conoce ChatGPT y otras IA de generación de contenido.

TALLER PRÁCTICO ONLINE
18 y 19 de marzo de 2024
9:00-12:00

Duración:
Taller práctico de 6 horas

Fechas y horario:
18 y 19 de marzo de 2024
9:00-12:00h
6 horas
3 horas al día

Lugar de celebración:
EVENTO ONLINE

Matrícula de la jornada:

- No Socio:115€
- Socio Club:
Consúltenos su
descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es

Más información:
Natalia Rodríguez

natalia.rodriguez@camaramadrid.es



Tlf: 91 538 35 00/36 36



En este taller te sumergirás en el apasionante mundo de la Inteligencia Artificial (IA) aplicada al marketing. Te equiparás con las habilidades y el conocimiento necesario para transformar tu enfoque de marketing mediante la potente incorporación de la IA.

Te proporcionará las respuestas y la experiencia que necesitas para destacar en el competitivo mundo del marketing. Descubre cómo las IAs pueden convertirse en tus aliados más valiosos en tu día a día empresarial.

Dirigido a:

Este taller va dirigido a empresas, pymes, Dto marketing y equipos comerciales.

Al finalizar el taller serás capaz de :

- Identificar aplicaciones efectivas de la IA en el marketing.
- Comprender los conceptos clave de la IA y cómo se aplican al marketing.
- Desarrollar estrategias de marketing
- Utilizar la IA para identificar oportunidades de mercado y segmentación.
- Crear contenido impactante y relevante con la ayuda de las IAs.
- Aprender a utilizar prompt y técnicas de generación de contenido en Chatgpt y otras IA.
- Seleccionar y utilizar herramientas y plataformas de IA apropiadas para tus necesidades.
- Conocer recursos disponibles para continuar aprendiendo y mejorando.
- Comprender la importancia de la privacidad y la seguridad de los datos.
- Mantenerse actualizado con las últimas tendencias en IA y marketing.
- Prepararse para los cambios y avances tecnológicos en el campo.
- Aprovechar nuevas oportunidades y ajustar estrategias según sea necesario.
- Tomar decisiones informadas sobre la inversión en tecnología IA.

Programa:

Módulo I Introducción a la IA en marketing

1. Definición y conceptos clave.
2. Ventajas y beneficios de la IA en marketing.
3. Consideraciones éticas y de privacidad.

Módulo II Estrategia de contenido con IA

1. Desarrollo de una estrategia efectiva.
2. Integración de la IA en la estrategia.
3. Ejemplos de estrategias exitosas.

Módulo III Generación de contenido con IA

1. Uso de prompts y técnicas.
2. Ejemplos prácticos y casos de uso.
3. Exploración de diversas IAs de generación de contenido.

Módulo IV Herramientas y recurso

1. Plataformas y herramientas útiles.
2. Recursos adicionales para aprender y seguir mejorando.

Módulo V Tendencias futuras en IA y marketing

1. Exploración de las últimas tendencias.
2. Cómo mantenerse actualizado y relevante.

Módulo V Herramientas y ejemplos

1. Todos los links que necesitas (y alguno más)
2. Algunos ejemplos
3. Ultimos tips