



Maratón de Análisis de Balances:

Entiende tus cuentas y las de otras empresas

Leer e interpretar las cuentas de una empresa en 5 minutos es posible!

¿Vendes sin conocer los números de tu cliente?

Es la forma más rápida de cerrar tu empresa

¿Qué necesitas para analizar las cuentas de una empresa?

Objetivo claros, conceptos asentados, método y 5 minutos.

¿No sabes por qué no te dan financiación?

Mira tus cuentas y lo sabrás enseguida

¿Cómo puedes decir que tú empresa va bien si no sabes leer y comprender tus cuentas?

TALLER PRÁCTICO ONLINE
23 y 24 de abril de 2024

Duración:

Taller práctico de 6 horas

Fechas y horario:

23 y 24 de abril de 2024

Horario: 09:00h a 12:00h

Lugar de celebración:

EVENTO ONLINE

Matrícula de la jornada:

- No Socio: 175€
- Socio Club: Consúltenos su descuento.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00 por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es

Ponente:

JOSÉ MARÍA CASERO

Dirigido a :

Propietarios, CEOs, directores financieros y personas relacionadas con las finanzas de sus pymes y empresas que quieran practicar el análisis de balances para practicar un método ágil y sencillo para comprender sus cuentas y las de cualquier empresa.

Más información:

Natalia Rodríguez

natalia.rodriguez@camaramadrid.es



Tlf: 91 538 35 00/36 36

Objetivos:

Comprender las cuentas de una empresa, la tuya o cualquier otra, es vital para detectar los posibles problemas financieros que tiene y a los que se tiene que enfrentar. Y lo más importante, podrás plantear las soluciones más adecuadas a ellos.

Pero saber interpretar las cuentas de una empresa también te puede generar oportunidades de negocio o de inversión, dependiendo de tu perfil: empresario/emprendedor o inversor.

El objetivo general del taller es que practiques lo suficiente un método de análisis de empresas para manejarlo con soltura a través del **Maratón de Análisis** donde veremos empresas de distintos sectores y en diferentes estados.

Al finalizar la acción los asistentes serán capaces de contestar a las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Vender o no vender a un nuevo cliente?
- ✓ ¿Dar crédito o no dar crédito a sus clientes?
- ✓ ¿Pagaré o no pagaré a tiempo lo que debe?
- ✓ ¿Se le puede dar más financiación?
- ✓ ¿Genera beneficios y crecimiento sostenible?
- ✓ ¿Compraría la empresa?
- ✓ ¿Invertiría en la empresa?

Programa:

1. Antes de empezar a analizar cuentas:

- Primer paso: Definir objetivos.
- El procedimiento para analizar cuentas.
- Los 7 puntos clave para leer, interpretar y diagnosticar una empresa.

2. Mi método para interpretar las cuentas de una empresa en 5 minutos:

- Paso a paso.
- El diagnóstico.

3. Rápido Resumen Conceptual:

- Endeudamiento.
- Solvencia a corto plazo.
- Capacidad de pago.
- Autofinanciación.
- Flujo de caja.

4. Mejorando las cuentas antes de solicitar financiación:

- Trucos (no maquillaje) para mejorar las cuentas de tu empresa.
- ¿Cómo diseñar una estructura de financiación equilibrada?

5. Maratón de Análisis (4 horas/8 empresas)

- Empresas de Servicios.
- Empresas Comerciales.
- Empresas Industriales.
- Empresas en reestructuración.