



# **POTENCIA TU MARCA EMPLEADORA EN LINKEDIN**

**Estrategias de marketing para atraer y retener talento**

- ¿Tienes problemas para atraer y retener talento en tu empresa?
- ¿Quieres mejorar la imagen de empresa en LinkedIn para atraer a los candidatos ideales?
- ¿Utilizas estrategias de marketing para redactar ofertas de empleo más atractivas ?

**TALLER PRÁCTICO ONLINE**  
**15 y 16 de abril de 2024**  
**10:00-13:00**

**Duración:**  
Taller práctico de 6 horas

**Fechas y horario:**  
15 y 16 de abril de 2024  
10:00-13:00h  
6 horas  
3 horas al día

**Lugar de celebración:**  
EVENTO ONLINE

**Matrícula de la jornada:**

- No Socio:115€
- Socio Club:  
Consúltenos su  
descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo [clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es) o en la web [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



**Más información:**  
**Natalia Rodríguez**  
[natalia.rodriguez@camaramadrid.es](mailto:natalia.rodriguez@camaramadrid.es)

Tlf: 91 538 35 00/36 36

## Objetivo de la Jornada:

- Aprender estrategias para mejorar la atracción y retención de talento
- Optimizar los procesos de selección.
- Creación de estrategias de contenido atractivos:
  - ✓ Redacción de ofertas de empleo impactantes
  - ✓ Fortalecimiento y difusión de la marca empleadora
  - ✓ Aprovechamiento de la inteligencia artificial
  - ✓ Optimización de los perfiles de LinkedIn
- Transformación de todo el equipo de RRHH en embajadores de la marca.

## Dirigido a:

Propietarios, CEOs,  
Departamentos de RRHH

**Cámara**  
MADRID

# Contenido:

## 1. Mejorar tu imagen de empresa en LinkedIn para atraer a tus candidatos ideales:

- Optimización de tu página de empresa en LinkedIn.
- Como es trabajar en tu empresa y compromisos de la misma.
- Aumentar tus seguidores en tu página de empresa de LinkedIn
- Tu propuesta de valor.
- Configuraciones y herramientas de administrador.
- Métricas y KPIs para medir la efectividad de tu página de empresa.
- Cómo crear un grupo en LinkedIn
- Cómo crear un evento de empresa.

## 2. Definir tu estrategia de contenidos para conseguir visibilidad:

- Como crear un plan de comunicación de alto impacto.
- ¿Quién es tu público objetivo?
- Sobre qué escribo y ejemplos.
- Cómo aprovechar la inteligencia artificial para generar contenidos.
- Tipos de publicaciones y contenidos
- Ejemplos y casos de éxito.
- Cómo conseguir conectar y más engagement.
- Seguimiento de las personas interesadas en nuestros contenidos y generar oportunidades.
- Tipos de formatos para las publicaciones.
- Entender el algoritmo de LinkedIn, trucos para sacarle provecho.
- Cómo crear un calendario de publicaciones
- Mejores horas y días para publicar contenido
- Cómo medir el impacto de mis posts y si voy en buena dirección
- [Ejercicio]: Creación de un calendario de posts e ideas para publicar

## 3. Redactar ofertas de empleo más atractivas utilizando estrategias de marketing:

- Cómo adaptar el lenguaje de la oferta a tu candidato
- Trucos de copywriting
- Cómo la AI te ayudará con tus contenidos: Formatos
- Herramientas gratuitas que te harán la vida más fácil.
- Cómo hacer más visibles tus ofertas de empleo en redes sociales Los
- trucos para que tus acciones destaquen
- Ejemplos y casos de éxito de empresas con las mejores prácticas.
- [Ejercicio práctico] de creación y difusión de una oferta en redes sociales.

## 4. Creación de tu marca profesional de reclutador en LinkedIn con un perfil personal TOP en LinkedIn, tu mayor aliado para conseguir resultados:

- Tu estrategia orientada a tus objetivos.
- SEO para que te encuentren en el buscador.
- Imágenes del perfil.
- Diferenciarte de otros reclutadores y generar más confianza
- REDACCIÓN del titular y Acerca de.
- Destacados.
- Experiencia.
- Educación.
- Logros.
- Contenido multimedia.
- Configuración de Ajustes y privacidad.

## 5. Networking Digital: Cómo encontrar a nuestros candidatos.

- Plantillas de mensajes, ejemplos.
- Despertar interés y generar oportunidades.
- Cómo conectar con ellos de una forma efectiva y humana
- Aprovechar al máximo los mensajes de conexión
- Estrategia para aumentar tu red de candidatos

## 6. Cómo desarrollar un programa de Embajadores de marca paso a paso en LinkedIn para atraer talento.

Tus empleados/as son el altavoz más potente y creíble para transmitir y comunicar tu cultura y todo el talento que se encuentra fuera de ella. Por eso, tenemos que involucrarlos y hacerlos parte de la estrategia de atracción de talento a través de la figura de "Embajadores de Marca".

- Beneficios para la empresa y los empleados que se convierten en embajadores de marca.

Involucrar a todo el departamento en la estrategia de comunicación para conseguir la credibilidad y confianza de forma orgánica, sin necesidad de invertir en publicidad de pago.