

Jueves
25
abril
2024

LIDERAZGO EN EL SIGLO XXI

CÓMO SER LA MEJOR
EMPRESA PARA EL
MUNDO

AULA
MAGNA
DE CÁMARA
MADRID

C/ Pedro
Salinas, 11



LIDERAZGO EN EL SIGLO XXI

CÓMO SER LA MEJOR EMPRESA PARA EL MUNDO

Las crisis que ha venido sufriendo el mundo a lo largo de la historia, ponen en evidencia el **estado en el que se encuentran los Estados y las sociedades que los integran**. Vivimos **tiempos convulsos** a los que se añade una **crisis profunda de Liderazgo** y, no sólo a nivel de cargos políticos o en organizaciones, sino una profunda crisis de **Liderazgo personal**. Hoy, es más fácil **ceder el poder afuera que tomar las riendas** de nuestra vida y **responsabilizarnos** de ella. Nos **asusta tomar decisiones** y **estamos llenos de miedos** que nos impiden **dar lo mejor** de nosotros mismos en cualquier situación.

Vivimos una situación de **decadencia y crisis de valores**, en gran medida por la **escasez de Líderes** para saber enfrentar las **adversidades**. ¿Dónde están los Líderes naturales, los dirigentes y los políticos? El sociólogo **Zygmunt Bauman**, definió el mundo contemporáneo como una **sociedad líquida**, donde los grandes recipientes sólidos -instituciones, partidos políticos, clubes, cuerpos intermedios, valores compartidos, creencias, maneras de entender la

sociedad- **se han licuado**, de modo que ahora **mucha de la vida social**, se **nos escurre** entre los dedos. **Nada dura, y nada se mantiene**. Todo es efímero. Para ello, en estos **tiempos líquidos**, se necesita de **gente sólida**, que **sea resiliente, coherente, amorosa y valiente**. Ésta es una sociedad en la que la **incertidumbre por la vertiginosa rapidez de los cambios**, ha **debilitado los vínculos humanos**.

Como **consecuencia** de este **nuevo escenario**, necesitamos un **nuevo Liderazgo** que **vuelva a reforzar los vínculos humanos** desde un **lugar sano y con consciencia**. Estos **tiempos exigen** una figura de **Líder que nos inspire** y, como consecuencia, le **sigamos porque queremos hacerlo**. No olvidemos que la palabra "Liderazgo" significa "**capacidad de influencia en los demás**". El siglo XXI, **necesita Líderes Conscientes** que **transformen** los espacios donde se encuentran, **siendo agentes de transformación social**.

Y, uno de los **escenarios** donde **más se necesita** este tipo de Liderazgo es en **las Organizaciones**. El liderazgo consciente en las organizaciones es un **enfoque moderno del liderazgo** que **enfatisa la autoconciencia**, la atención plena y una **comprensión profunda de la interconexión** de las personas, los equipos y los sistemas más amplios en los que operan las organizaciones. Va más allá de los modelos de liderazgo tradicionales que se enfocan principalmente en lograr objetivos comerciales y, en cambio, **integra principios de crecimiento personal, toma de decisiones éticas y prácticas sostenibles**.

“ **Los líderes conscientes son personas que lideran con intención, autenticidad y sentido de propósito.** ”

Son conscientes de sus propias fortalezas, debilidades y sesgos, y **buscan activamente** desarrollarse a sí mismos y a sus equipos. Estos líderes **fomentan una cultura de confianza**, empatía y colaboración, **valorando el bienestar** y el crecimiento de sus empleados **tanto como el éxito financiero** de la organización.

Y la **pregunta** que nos **hacemos** es **¿Cómo pueden las organizaciones estimular, incentivar y apostar por este tipo de Liderazgo que fomenta la comprensión profunda de la interconexión de las personas?** En este **Workshop** aprenderemos las **claves** para **lograr** organizaciones con **Liderazgo de sentido, propósito y bienestar**, generando riqueza para el mundo.



¿Por qué asistir?

Es la **primera vez** que se reúnen **Directivos de RSC y Talento** para hablar de las **políticas de Liderazgo** que **se están llevando a cabo** en las **organizaciones**.

El formato del Workshop se estructura en 1 conferencia de 60 minutos, 1 conferencia de 30 minutos, 2 conferencias de 15 minutos, 1 mesa redonda y Networking final.

Hablaremos del Liderazgo Consciente en la empresa como **prioridad y realidad** inminente e inevitable junto con la **economía del valor compartido**.

Porque es **fundamental y necesaria** la importancia de la **innovación** y la **gestión** para encontrar **sentido y propósito** a la **labor** de cada **empresa**.

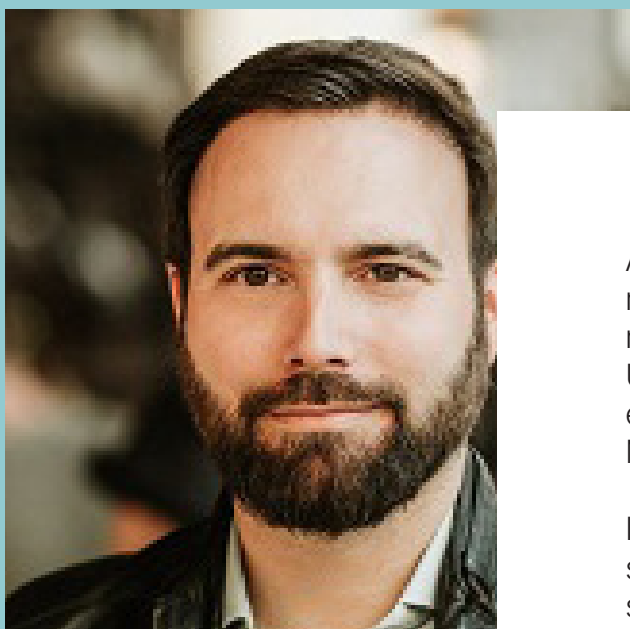
Porque es el **momento** de **atraer** el **mejor talento** y **desarrollar culturas** que **pongan** en el **centro** a las **personas** con el fin de **SER** organizaciones más **felices, éticas, sostenibles** y **humanas** que generen **riqueza** para el **mundo**.

HORARIOS

8:45	Inscripciones Aula Magna Cámara Madrid
9:00 - 9:10	D^a Eva Serrano Clavero - Vicepresidenta Primera de la Cámara de Comercio de Madrid
9:10	Ángel Niño - Concejal de Innovación y emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid
9:15 - 10:15	Miguel Ángel Tobías - El Camino Interior - El camino del Autoliderazgo Reconocido profesional de la industria audiovisual y Director de la Serie el "Camino Interior".
10:15 - 10:30	Fernando Cisneros Villa - Liderazgo Tecnológico - Prosegur Director de Robótica y Digitalización en Grupo Prosegur
10:30 - 10:45	Ana Isabel Delgado Cánovas - Liderazgo Consciente en Organizaciones Thinker en H2O, Organizaciones y Personas. Mentoría en Liderazgo Consciente, Ética y Dirección por Valores.
10:45 - 12:00	Moderador - Víctor Delgado - Director General de AEMME Presentación Mesa Redonda: Liderazgo en el Siglo XXI. Cómo ser la mejor empresa para el mundo.
12:00 - 12:30	Cisco García - Liderando con el corazón Abogado, tenista paralímpico y autor del libro "Irrompible"
12:30 - 12:45	Clausura del Workshop - Comunidad de Madrid
12:45 - 13:30	Networking con Vino Español

Apertura del Workshop - [Delegado Ayuntamiento de Madrid](#)

ÁNGEL NIÑO



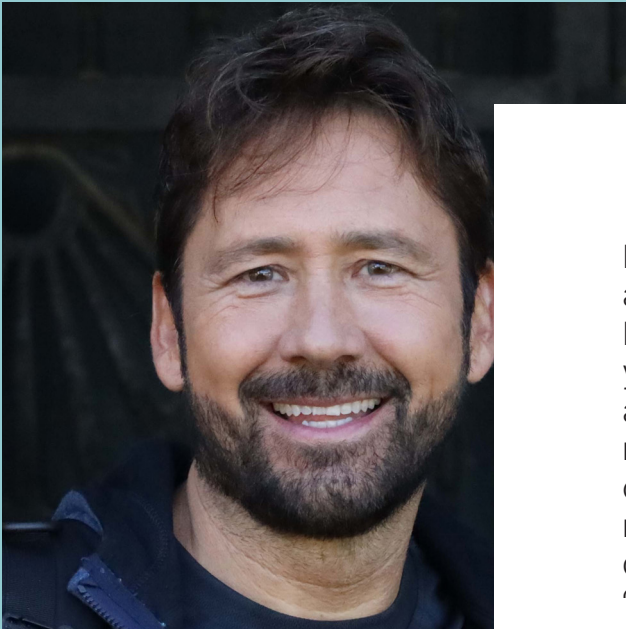
Ángel Niño es Ingeniero técnico en Informática de gestión y licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Business Intelligence y Big Bata por el MBIT School.

Inició su carrera profesional como consultor informático y de estrategia empresarial. En 2010 dio el salto al ecosistema de emprendimiento como director de diferentes empresas. Su especialización multidisciplinar en nuevas tecnologías le ha llevado a impartir formación en Blockchain y criptomonedas.

Desde 2019 es Delegado del Área de Emprendimiento e Innovación del Ayuntamiento de Madrid y, actualmente, Concejal Presidente de Puente de Vallecas.

Colabora habitualmente en programas de televisión y radio como El Barómetro, Radio Inter, Horizonte o Cuarto Milenio, y escribe artículos en medios digitales de temática nacional y económica.

MIGUEL ÁNGEL TOBIAS



Reconocido profesional de la industria audiovisual. Con su productora ACCA MEDIA, su particular estilo de producir y dirigir y su compromiso social, lleva 17 años recorriendo el mundo con sus cámaras, mostrando experiencias únicas, contando historias de vida extraordinarias a través de series documentales, documentales de cine y largometrajes. “Españoles por el mundo”, “Gurba, la condena”, “Me llamo Gennet” o “El Camino Interior” son algunos de sus proyectos destacados. Además de su trabajo como cineasta, Miguel Ángel Tobías es autor de “RENACER EN LOS ANDES” e imparte conferencias y talleres sobre temas relacionados con el ser humano y el sentido de la vida. Tobías es conocido por su compromiso con la promoción de valores humanos y sociales, y su enfoque en inspirar a las personas a transformar sus vidas.

FERNANDO CISNEROS VILLA



Director Digitalización y Robótica en el Grupo Prosegur. Persona entusiasta que participa como pieza fundamental en la transformación digital de Prosegur. Dirige el mejor grupo RPA y Digitalizador del mundo, formado por excelentes personas y excelentes técnicos. Fundador del Centro de Robotización, Excelencia, Automatización y Digitalización (CREAD) en Prosegur. Pionero en España en la construcción de un entorno RPA sostenible, escalable y eficiente. Más de 600 procesos automatizados en Producción. Experto en automatización inteligente de procesos IA+RPA y de hiper-automatización.

Premio a la solución más innovadora del uso de RPA 2020 y 2021, Premio 2021 EMEA Business Value Driver y Premio 2021 al mejor líder de una iniciativa de automatización inteligente. Premio 2022 Blue Prims Legendario. Premio 2023 mejor solución RPA por CIONET Latam.

ANA ISABEL DELGADO CÁNOVAS



Mentora en Liderazgo Consciente, Ética y Dirección por Valores, aplicado al mundo de las Organizaciones. Formadora Continua en el programa Superior “Mujer y Liderazgo” de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Thinker en Anael Tours, empresa de viajes conscientes, que brinda experiencias únicas de transformación para llevar a más almas a viajar por el mundo. Soy una enamorada del cambio, de la innovación, del talento, de la simplicidad, de la excelencia y de las personas. Siempre he creído en ello.

CISCO GARCÍA

Cisco García es abogado de profesión, y tras un accidente haciendo snowboard en diciembre de 2015, decidió reinventarse y dedicarse por entero al tenis en silla, deporte en el que debutó como profesional en 2018. Actualmente es medalla de bronce en los Paraeuropeos y subcampeón del mundo por selecciones. Es uno de los deportistas más queridos de este país y su historia de superación cuenta con miles de seguidores en redes sociales. Además, es conferenciante y autor de los libros *Irrompible* y *Compañeros de Aventuras*, libro infantil. Ha colaborado en programas de televisión en Canal Sur y La 1 de TVE. Además es copresentador del podcast "No es para tanto" junto a su mujer Raquel Rostro.



LAS PREGUNTAS DE LA MESA REDONDA

Desarrollo del Liderazgo:

¿Cómo identifican y cultivan líderes emergentes en sus empresas?

Liderazgo en Tiempos de Cambio

¿Cómo abordan los líderes empresariales los desafíos y las oportunidades durante períodos de cambio y transformación?

Diversidad e Inclusión en el Liderazgo

¿Cómo están trabajando para promover la diversidad y la inclusión en los roles de liderazgo dentro de sus organizaciones?

Liderazgo en la Era Digital

¿Cómo afecta la transformación digital al enfoque y las habilidades necesarias para el liderazgo empresarial?

Autoconciencia y Liderazgo

¿Cómo desarrollan y fomentan la autoconciencia los líderes conscientes en sí mismos y en sus equipos?

Empatía y Conexión

¿Cómo cultivan los líderes conscientes la empatía y la conexión en el entorno empresarial?

Toma de Decisiones Conscientes

¿Cómo influye la conciencia en el proceso de toma de decisiones de los líderes?

¿Pueden compartir ejemplos de decisiones tomadas desde una perspectiva consciente y sus resultados?

Desarrollo de una Cultura Organizacional Consciente

¿Cómo se puede fomentar una cultura organizacional consciente desde la cima de la jerarquía?

¿Cuál es el papel de la comunicación y la transparencia en la construcción de una cultura consciente?



VICTOR DELGADO

CEO Grupo VIYAN Asesores.

Fundador, Director y Secretario General AEMME, Asociación Española Multisectorial de Microempresas.

Excelente comunicador, emprendedor y empresario, desde hace más de 20 años.

Diplomado en Técnicas de Estudio y Desarrollo Personal por el Instituto Pascal.

Diplomado en Fiscalidad y Gestor de Negocios

Certificado en Prevención de Riesgos Laborales

En la actualidad ayuda a Emprendedores y Empresarios en el entendimiento de la estructura empresarial que permita sea más sostenible la actividad.

Como Director General de AEMME, dirige el desarrollo y la expansión, junto con los delegados, subdelegados y responsables de áreas sectoriales, coordinando a más de cincuenta personas que conforman la estructura del organigrama asociativo, siendo el referente en un modelo diferente de Asociación Empresarial.



MARÍA ENCINAS

En la actualidad, Gerente de la Escuela de Negocios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciada en Ciencias del Trabajo por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Autónoma de Madrid. Curso Superior de Especialización en Innovación Tecnológica por la Comunidad de Madrid. Máster en Ingeniería Medio Ambiental por la Escuela de Organización Industrial. Curso Superior en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos. Programa Superior de Mujer y Liderazgo por la Cámara de Comercio de Madrid. Máster Oficial en Liderazgo de Centros Educativos por la UNIR.

Ha desarrollado toda su trayectoria profesional desde el año 2000 en la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid desarrollando diferentes puestos de responsabilidad en 3 áreas principalmente Sostenibilidad, Marketing y RRHH.

Mentora en su el Colegio de Psicólogos de Madrid y colaboradora habitual de medios de prensa, radio y TV, conferenciante y formadora en diferentes programas sobre Felicidad, Comunicación Eficaz, Liderazgo Femenino, Resiliencia, Formación y Sostenibilidad.



NURIA CHINCHILLA

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra, Licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona, Master en Economía y Dirección de Empresas y Doctora por el IESE Business School. Comenzó su trayectoria en el IESE en 1984. Es asesora de diversas empresas y consejera de varias sociedades. Es miembro del Top Ten Management Español y de diversas asociaciones profesionales y académicas. Referente mundial en temas de mujer y conciliación. Directora académica de programas del IESE enfocado a mujeres: Mujeres en Consejos de Administración, Mujer y liderazgo, Alumnae Breakfast: Women in Power y Foro de mujeres consejeras y consejables. Sus áreas de especialización también son el liderazgo, gestión del tiempo, la conciliación trabajo y familia, el coaching, los conflictos interpersonales, el desarrollo y cambio organizacional, los comités directivos y las empresas familiarmente responsables.



RICARDO VAQUERO

Head of Digital Channels and Customer Experience en Banca March

Tengo 43 años y soy apasionado por el mundo digital, el análisis de datos y cómo optimizar e innovar procesos de negocio basados en la transformación digital y de los modelos operativos que implican relación con los clientes.

Con visión estratégica y global y con capacidad para impulsar cambios y generar resultados siempre apoyado en el desarrollo de los equipos de personas que permiten acelerar e impulsar cambios organizativos en el mundo de la empresa.

Busco el desarrollo de proyectos que, partiendo de una idea, se conviertan en servicios reales que aporten valor a los clientes. Identificar la oportunidad, idear soluciones, diseñar el mejor producto y liderar un equipo para construir un servicio real pensado desde y para el usuario.

En el ámbito personal soy muy aficionado a los deportes de invierno, el contacto directo con la naturaleza y la física del aire.

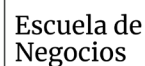


GEMMA SARA VENTIN

Coordinadora del área de Desarrollo de Talento, Educación y Responsabilidad en el marco empresarial. Miembro del Comité de RSC y Sostenibilidad de Bureau Veritas España y Portugal. Doctora con mención Europea en Ciencias de la Información y Licenciada en Periodismo, con el reconocimiento del III Premio Nacional de Licenciatura. Doctora Cum Laude con mención Europea en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, con el reconocimiento del III Premio Nacional de Licenciatura. Programa de Evolución Relacional, del Instituto Relacional. Programa Superior de Mujer y Liderazgo, impartido por la Cámara de Comercio de Madrid. Máster de Gestión de Talento, responsabilidad corporativa y liderazgo, por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. Experta Universitaria en el Desarrollo del Aprendizaje y el Conocimiento en un Entorno TIC, impartido por la Universidad Camilo José Cela. Curso de Adaptación Pedagógica (CAP) y Máster de Radio, por la Universidad Complutense de Madrid.

LOS PATROCINADORES

PREMIUM



COLABORADORES



ORGANIZAN

