



Taller: “AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO”



En este taller reflexionaremos sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en la comunicación empresarial y como auditar nuestras prácticas en este ámbito.

La comunicación con enfoque de género promueve la equidad y la diversidad e impulsa la innovación y el crecimiento empresarial.



20 de Mayo de 2024

Hora: De 10:00 a 12:00 horas



TALLER GRATUITO ONLINE- PLATAFORMA ZOOM

OBJETIVOS

- Conocer nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de la comunicación empresarial y como auditar nuestras prácticas en este ámbito con el fin de mejorar el impacto externo e interno.

CONTENIDOS

- Igualdad, ¿para qué?
- Comunicación, ¿qué objetivos tenemos? (con o sin perspectiva de género)
- Lenguaje inclusivo, comunicación sexista y el posicionamiento de nuestra empresa
- ¿Qué imagen proyecta nuestra empresa en el exterior?
- Auditoría: ¿qué queremos transmitir? ¿Podemos hacerlo? (Sector, público, cultura organizativa, valores empresariales)

METODOLOGÍA

Se planteará una parte teórica para concretar los elementos mínimos de la comunicación con los cuales se trabajará para, después, analizar de manera práctica cada entidad presente. Se darán ejercicios prácticos para realizar durante y después del taller.

DOCENTE

Laura L. Ruiz Periodista y experta en comunicación con perspectiva de género. Freelance en medios de comunicación como ElDiario.es, Público.es o El Salto en temas como feminismo o asuntos sociales. Colaboradora con contenidos especializados para empresas y formadora en temas de comunicación e igualdad.

Taller gratuito **previa inscripción online**

INSCRÍBETE [AQUÍ](#)

Organiza



Actividad cofinanciada por el Programa FSE+ 2021-2027 de la Comunidad de Madrid.

Más información:

www.igualdadmadrid.es

maría.garcía@camaramadrid.es



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



Comunidad de Madrid