



## Tres modelos financieros para transformar tu empresa

- ¿Por dónde empiezo si quiero mejor mi empresa?
- ¿Qué puedo hacer si lo de vender más y gastar menos ya no es suficiente?
- ¿Cómo puedo seleccionar las mejores decisiones para potenciar mi empresa?
- ¿Qué tengo que hacer para usar las finanzas como palanca para tomar decisiones rentables?

**Taller práctico**  
**29 y 30 de abril de 2024**

## TÉCNICAS Y MODELOS PARA LLEVAR TUS FINANZAS AL SIGUIENTE NIVEL

### Duración:

Taller práctico de 6 horas

### Fechas y horario:

29 y 30 de abril de 2024

9:00-12:00h

3 horas al día

### Lugar de celebración:

EVENTO ONLINE

### Matrícula del taller:

- No Socio: **175€**
- Socio Club: Consúltenos sus descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo [clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es) o en la web [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

### Más información:

Natalia Rodríguez

[Natalia.rodriguez@camaramadrid.es](mailto:Natalia.rodriguez@camaramadrid.es)

Tlf: 91 538 35 00/36 36

**Cámara**  
MADRID

### Objetivos de la Jornada:

Las decisiones más importantes de una empresa están ligadas a sus finanzas y la toma de decisiones tiene un efecto sobre ellas, afectando de forma concreta a su liquidez, su financiación y su rentabilidad.

Tomar decisiones en la empresa es fácil y lo hace cualquiera. Tomar decisiones que la hagan crecer de forma rentable y sostenible es otro cantar. Lo hacen muy pocas personas. Personas que tienen una visión estratégica de las finanzas.

El **Objetivo General** del curso es que al terminar el taller tengas claro cómo tomar decisiones estratégicas apalancándote en tres modelos esenciales para optimizar y transformar la empresa.

### Dirigido a:

Empresarios, directivos, gestores y emprendedores que quieran, de verdad, potenciar sus empresas tomando como base sus finanzas para tomar decisiones transformadoras.

### Al finalizar la Acción:

- **Descubrirás** los efectos de mejorar su circuito operativo y comercial
- **Comprenderás** la cadena de valor de la empresa y la forma de mejorarla
- **Sabrás** cómo priorizar las estrategias y sus acciones para transformar una compañía

### Programa:

- El Modelo NOF-FM y el impacto de mejorar el circuito operativo y comercial
- El Índice Z como herramienta para priorizar la transformación de la empresa
- La descomposición de la ROE o cómo mejorar mi cadena de valor

### Metodología

El curso combinará presentaciones prácticas con casos reales para que los participantes vean la aplicación de los modelos planteados y simulen sus efectos



