



## TALLER ONLINE: ESTRATEGIA DE CONTENIDOS DIGITALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

**¿Estás dispuesto a llevar tus estrategias de marketing al siguiente nivel?**

Potencia tu estrategia de marketing con la inteligencia artificial. Domina y conoce ChatGPT y otras IA de generación de contenido.

**Duración:**  
Taller práctico de 6 horas

**Fechas y horario:**  
21 y 23 de mayo de 2024  
14:30-17:30h  
6 horas  
3 horas al día

**Lugar de celebración:**  
Casa de la Cultura Parla  
Calle San Antón, 46  
Parla

**Más información:**

[cie-empresas@ayuntamientoparla.es](mailto:cie-empresas@ayuntamientoparla.es)

[la.es](http://la.es)

Tlf:: 912 01 35 63



**Cámara**  
MADRID

En este taller te sumergirás en el apasionante mundo de la Inteligencia Artificial (IA) aplicada al marketing. Te equiparás con las habilidades y el conocimiento necesario para transformar tu enfoque de marketing mediante la potente incorporación de la IA.

Te proporcionará las respuestas y la experiencia que necesitas para destacar en el competitivo mundo del marketing. Descubre cómo las IAs pueden convertirse en tus aliados más valiosos en tu día a día empresarial.

**Dirigido a:**

Este taller va dirigido a empresas, pymes, Dto marketing y equipos comerciales.

**Al finalizar el taller serás capaz de :**

- Identificar aplicaciones efectivas de la IA en el marketing.
- Comprender los conceptos clave de la IA y cómo se aplican al marketing.
- Desarrollar estrategias de marketing
- Utilizar la IA para identificar oportunidades de mercado y segmentación.
- Crear contenido impactante y relevante con la ayuda de las IAs.
- Aprender a utilizar prompt y técnicas de generación de contenido en Chatgpt y otras IA.
- Seleccionar y utilizar herramientas y plataformas de IA apropiadas para tus necesidades.
- Conocer recursos disponibles para continuar aprendiendo y mejorando.
- Comprender la importancia de la privacidad y la seguridad de los datos.
- Mantenerse actualizado con las últimas tendencias en IA y marketing.
- Prepararse para los cambios y avances tecnológicos en el campo.
- Aprovechar nuevas oportunidades y ajustar estrategias según sea necesario.
- Tomar decisiones informadas sobre la inversión en tecnología IA.

# Programa:

## Módulo I Introducción a la IA en marketing

1. Definición y conceptos clave.
2. Ventajas y beneficios de la IA en marketing.
3. Consideraciones éticas y de privacidad.

## Módulo II Estrategia de contenido con IA

1. Desarrollo de una estrategia efectiva.
2. Integración de la IA en la estrategia.
3. Ejemplos de estrategias exitosas.

## Módulo III Generación de contenido con IA

1. Uso de prompts y técnicas.
2. Ejemplos prácticos y casos de uso.
3. Exploración de diversas IAs de generación de contenido.

## Módulo IV Herramientas y recurso

1. Plataformas y herramientas útiles.
2. Recursos adicionales para aprender y seguir mejorando.

## Módulo V Tendencias futuras en IA y marketing

1. Exploración de las últimas tendencias.
2. Cómo mantenerse actualizado y relevante.

## Módulo V Herramientas y ejemplos

1. Todos los links que necesitas (y alguno más)
2. Algunos ejemplos
3. Ultimos tips