

KIT DIGITAL: "CÓMO CONVERTIR TU SITIO WEB EN UN ESCAPARATE INTERNACIONAL"

Categoría: Presencia avanzada en Internet

En esta presentación, veremos como en un contexto empresarial cada vez más globalizado, la expansión internacional se ha vuelto esencial para el crecimiento y la sostenibilidad. Este webinar ha sido diseñado para proporcionar una guía básica sobre cómo iniciar y ejecutar con éxito una estrategia internacional a través de la página web. Los participantes tendrán la oportunidad de comprender en profundidad el proceso de internacionalización empresarial, así como familiarizarse con herramientas y recursos útiles que les ayudarán a llevar a cabo este proceso de manera efectiva utilizando el Ecommerce

Las Oficinas Acelera pyme para Kit Digital puestas en marcha por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, con la colaboración de Cámara de España, tienen como objetivo impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, micropymes y autónomos. Las actuaciones, están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco de la agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025.

¡Te esperamos!

AGENDA

(22 de mayo-2024)

10:00 Bienvenida

Margarita Fernández-Rico Brillas, Técnico de Servicios Empresariales

10:05 Presentación Oficina Acelera Pyme para Kit Digital

M^a Angeles Martínez, Técnico Oficina Acelera Pyme para Kit Digital

10:10 Presentación de los ponentes:

[Lucia Fuertes](#) International Business Development, Associate Professor UCM

[Juan Ramón Marín](#) Co-Founder en Ongoing Digital

- Introducción al panorama actual de la internacionalización y al proceso de internacionalización
- Pasos para iniciar tu internacionalización.
- ¿Como nos buscan en otros países? Herramientas para conocer las palabras clave
- Ecommerce como escaparate Internacional
- SEO como estrategia de internacionalización

10:50 Preguntas y resolución de dudas

11:00 Clausura

inscríbete