

JORNADA INTERNACIONAL

EXPORTAR A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

27 de junio de 2024

Ha llegado el momento de **digitalizar las ventas** de tu empresa. Vas a conocer de mano de destacados profesionales del sector las oportunidades que las plataformas digitales ofrecen para multiplicar tus beneficios.

Según las previsiones de **Euromonitor International** los pedidos online B2B llegarán a suponer en el año 2026 un **26%** del total. Además, se estima que en el año 2025 el valor de mercado del comercio electrónico en Europa del B2B superará los **1,8 billones de euros**.

Vender en plataformas digitales se ha convertido en una estrategia esencial para las empresas de producto que buscan expandir sus mercados a nivel internacional. Actualmente **el 85% de las empresas realizan sus compras online**. La presencia en las plataformas digitales te facilita el acceso a mercados internacionales de manera rápida y eficiente sin limitarte a una región específica con una inversión significativamente menor y sin restricciones horarias.

Este evento está dirigido a **empresas fabricantes y distribuidoras de producto** que quieran convertirse en vendedores globales, destacar su marca y calidad del producto, así como la diferenciación frente a la competencia.

Alibaba.com cuenta con más de **47 millones** de usuarios activos, visibilidad en más de **200 países** y todas las herramientas necesarias para conseguir presencia global y captar ventas en un contexto de demanda **B2B omnicanal**.

PROGRAMA

09.30 h. Registro de asistentes

10.00 h. Apertura

Dña. Esther Calvo

Gerente Desarrollo Internacional, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

10.10 h. Tendencias actuales del Comercio electrónico

- La importancia de las plataformas B2B; ventas globales con Alibaba.com
- Ayudas Económicas y Programas Públicos para el posicionamiento en los Marketplace

Dña. Arianna Iseppi

Responsable del desarrollo de negocio de Alibaba.com en España

10.55 h. Caso de éxito empresarial en Alibaba.com

D. Jorge Vera

CEO Episodio 34 SL

11.10 h. Ruegos y Preguntas

11.15 h. Café Networking

11.35 h. Consultoría personalizada e-Commerce

12.15 h. Fin de la Jornada Técnica



27 junio 2024



Cámara de Comercio de Madrid

Plaza de la Independencia 1. 28001. Madrid (Puerta de Alcalá)



Inscripción gratuita

(plazas limitadas, previa confirmación por los organizadores)



Asesoramiento personalizado con consultores expertos

Alibaba.com

Colaborador estratégico:



Colaboradores:

KUEHNE+NAGEL

 VENTANILLA ÚNICA
de Internacionalización


enterprise
europe
network

