



Foro de Comercio Internacional
‘Impulsando las marcas españolas a través del comercio digital’

Martes, 17 de junio de 2025

- 09:00h ● Registro y café de bienvenida
- 09:30 h ● Apertura institucional
Dña. Elsa Salvadores Janssen, Subdirectora, Cámara de Comercio de Madrid
- 09:45 h ● La digitalización como herramienta para la internacionalización del emprendimiento
Dña. Irene Correas, Dir. Gral. de Autónomos y Emprendimiento de la Comunidad de Madrid
- 10:00 h ● PANEL 1 | Introducción: los marketplaces como impulsores de la internacionalización
D. Álvaro Sánchez, CEO, Azzgency
- Tendencias actuales del comercio electrónico global
 - Por qué los marketplaces son clave para la expansión internacional
- 10:30 h ● PANEL 2 | SHEIN explica: cómo funciona el marketplace, sus ventajas y casos de éxito
Dña. Carmen Cuadrado, Marketplace Lead, SHEIN España
- Funcionamiento de la plataforma de SHEIN
 - Ventajas para las empresas que buscan internacionalizarse
 - Casos de éxito de empresas que han utilizado SHEIN para acceder a mercados globales
- 11:00 h ● PANEL 3 | Empresas exportadoras que ya trabajan con marketplaces
D. Jose Antonio Vico, Chief Digital and Marketing Officer, DeRuy
- Ejemplos de empresas que utilizan con éxito plataformas líderes de e-commerce para aumentar sus exportaciones y acceder a nuevos mercados
- 11:30 h ● Pausa Café & Networking

11:40 h ● **PANEL 4 | Cómo mejorar las entregas internacionales: ventajas de los servicios globales de mensajería**

Dña. M^a del Carmen Hidalgo Cruz, International Sales Manager, GLS

- Enfoque práctico para empresas que desean crecer a través de marketplaces minimizando los retos logísticos

11:55 h ● **PANEL 5 | Integración de sistemas: cómo aprovechar la tecnología para escalar tu negocio**

D. Diego Lago, CEO, Código Creativo

- La tecnología como elemento transformador del e-commerce, especialmente para vendedores que gestionan operaciones digitales en múltiples países

12:10 h ● **PANEL 6 | Marco normativo y cumplimiento en aduanas españolas**

D. Fernando Salazar, Inspector de Hacienda del Estado y Director de la Academia de Aduanas

- Visión general del marco aduanero español para exportación de paquetes, en el contexto del comercio electrónico transfronterizo. Se abordarán obligaciones de cumplimiento, documentación, IVA y el impacto práctico de los cambios regulatorios para operadores logísticos y retailers online

12:40 h ● **Q&A**

13:00 h ● **Fin de la jornada**

Colaboradores estratégicos:






International Trade Forum

'Empowering Spanish brands through digital trade'

Tuesday, June 17th, 2025

- 09:00h** ● **Registration and welcome coffee**
- 09:30 h** ● **Institutional opening**
Mrs. Elsa Salvadores Janssen, Deputy Director, Madrid Chamber of Commerce
- 09:45 h** ● **Digitalization as a tool for the internationalization of entrepreneurship**
Mrs. Irene Correás, General Director for Self-Employment and Entrepreneurship of the Community of Madrid
- 10:00 h** ● **PANEL 1 | Introduction: marketplaces as drivers of internationalization**
Mr. Álvaro Sánchez, CEO, Azzgency
- Current trends in global e-commerce
 - Why marketplaces are key to expanding internationally
- 10:30 h** ● **PANEL 2 | Shein explains: how the marketplace works, its benefits, and success case studies**
Mrs. Carmen Cuadrado, Marketplace Lead, SHEIN ES
- How Shein's platform operates
 - Advantages for international businesses
 - Case studies of companies successfully leveraging SHEIN for global market reach
- 11:00 h** ● **PANEL 3 | Exporting companies already working with marketplaces**
Mr. Jose Antonio Vico, Chief Digital and Marketing Officer, DeRuy
- Showcasing companies effectively using leading e-commerce platforms to boost exports and enter new markets.
- 11:30 h** ● **Coffee Break & Networking**
- 11:40 h** ● **PANEL 4 | Enhance international deliveries: advantages of global courier services.**
Mrs. M^a del Carmen Hidalgo Cruz, International Sales Manager, GLS
- A practical approach for businesses aiming to expand internationally through marketplaces while minimizing logistical challenges.

11:55 h  **PANEL 5 | System integration: leveraging technology to scale businesses**

Mr. Diego Lago, CEO, Código Creativo


- Technology as a game changer in e-commerce, especially when sellers navigate the complexities of managing digital operations across multiple countries

12:10 h  **PANEL 6 | Regulatory framework and compliance in Spanish customs**

Mr. Fernando Salazar, Spanish government tax inspector & Customs Academy Director

- Overview of the current Spanish customs framework governing the exportation of parcels, particularly in the context of cross-border e-commerce. Experts will address key compliance obligations, documentation protocols, VAT implications, and the practical impact of recent regulatory changes on logistics operators and online retailers

12:40 h  **Q&A**

13:00 h  **End of the event**

Strategic partners:

