

Ciclo de talleres comercio internacional

GESTIÓN ADUANERA AVANZADA: NORMATIVA, DIGITALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Del 29 de enero al 21 de abril de 2026

29 ene. **Taller I - Nociones generales de derecho aduanero**

Una introducción esencial al marco jurídico que regula el comercio exterior y las operaciones aduaneras. Se abordarán con un enfoque práctico los principios fundamentales del derecho aduanero y su estructura normativa.

D. Fernando Salazar, Inspector de Aduanas en excedencia y actual Director de la Academia Aduanera

25 feb. **Taller II - Gestión de almacenes aduaneros**

Análisis práctico del funcionamiento y gestión de los distintos tipos de almacenes bajo control aduanero —**ADT, DA, DDA, LAME y otros lugares autorizados**— y su papel en la operativa del comercio exterior.

D. Carlos Arola, CEO en Grupo Arola

17 mar. **Taller III - Importación, nuevo H1 y derivados**

Sesión dedicada a los procedimientos de importación a la luz del **nuevo sistema H1** y sus declaraciones derivadas. Se explicarán **las implicaciones para los operadores** económicos, la digitalización de trámites y las claves para adaptarse al nuevo entorno normativo.

D. Francisco Alcázar, Jefe de Servicio Especial en el Departamento de Aduanas e IIEE

21 abr. **Taller IV - E-commerce y derecho aduanero y fiscal**

El auge del comercio electrónico plantea nuevos retos aduaneros y tributarios. En este taller se analizarán los principales regímenes aduaneros y fiscales aplicables al comercio electrónico internacional. Como **caso práctico, Sago Packaging** presentará su experiencia en e-commerce, ofreciendo una perspectiva empresarial sobre los retos y oportunidades del sector.

D. José Carlos Gómez Castillejo, Jefe de Servicio Especial en el Departamento de Aduanas e IIEE

D. Vicente Salazar, CEO de Sago Packaging

¿Por qué participar?

- ✓ **Expertos reconocidos.** Formación impartida por especialistas de la Fundación Aduanera.
- ✓ **Conocimiento práctico.** Casos reales y ejemplos prácticos.
- ✓ **Networking.** Conecta con otros profesionales del sector.

Precio: Ciclo completo: 300 €
Taller suelto: 80 €

Plazas limitadas, previa confirmación por los organizadores.

Otros colaboradores:

